

La Normandie en chiffres et en cartes

Panorama économique
2014





La Haute-Normandie, 1^{ère} Région de France pour l'éolien en mer

UNE NOUVELLE
FILIÈRE INDUSTRIELLE
& DES MILLIERS
D'EMPLOIS EN
PERSPECTIVE



Une Région, des énergies !
www.hautenormandie.fr



Le développement de la vallée de la Seine..... une anticipation adaptée



PRÉFET
DE LA RÉGION
HAUTE-NORMANDIE
PRÉFET
DE LA SEINE-MARITIME

En 2013, les trois régions d'Île-de-France, de Basse-Normandie et de Haute-Normandie se sont engagées dans une démarche de développement de la vallée de la Seine, vallée reliant par le fleuve la capitale à une façade maritime ouverte vers l'international.

La dynamique engagée, soutenue par l'ensemble des acteurs du territoire, se décompose en trois axes : la gestion de l'espace et le développement durable pour aménager le territoire; les flux, déplacements et réseaux ainsi que le développement économique et le soutien de l'emploi.

Les mesures du pacte de responsabilité et de solidarité participeront pleinement à l'essor et à la valorisation de ce territoire inter-régional.

Cette démarche se traduira concrètement par un schéma stratégique, réflexion sur l'attractivité de ce territoire à l'horizon 2030, et un contrat de plan inter-régional État-Région, outil financier de mise en œuvre de cette stratégie.

Sommaire

L'économie régionale en bref

6

Territoire



8

Population

20

Economie



22

Agriculture



30

Industrie

32

Construction

38

Commerce

40

Services

42

Environnement

48

Enseignement & recherche



50

Réseaux d'entreprises

54

Éditorial

Nous sommes heureux de vous présenter la nouvelle édition du Panorama économique de la Normandie et de vous proposer ainsi une vision synthétique et partagée de l'économie régionale.

Grâce à une situation géographique exceptionnelle, une population jeune, des savoir-faire reconnus et de nombreuses initiatives innovantes, la Normandie dispose d'atouts majeurs dans l'économie nationale, européenne et mondiale. Cette publication, à travers une sélection de chiffres présentés sous forme de cartes, tableaux et graphiques, a l'ambition de faire connaître ces différents points forts et spécificités, gages de l'attractivité du territoire normand.

Nous sommes convaincus que ce document vous apportera un éclairage précieux dans le cadre de vos projets économiques et vous aidera à mieux appréhender le contexte actuel de mutations majeures et de développement de projets régionaux structurants.

Vous en souhaitant une très bonne lecture.



Pierre-Henry MACCIONI
Préfet de la région
Haute-Normandie



Michel LALANDE
Préfet de la région
Basse-Normandie



Jean Pierre DÉSORMEAUX
Président CCIR Haute-Normandie
Président CCI Normandie



Jean-Claude LECHANOINE
Président CCIR Basse-Normandie



Nicolas MAYER-ROSSIGNOL
Président de la Région
Haute-Normandie



Laurent BEAUVAIS
Président de la Région
Basse-Normandie

L'économie régionale en bref

De par sa localisation, son histoire, la diversité de ses territoires, ses nombreux savoir-faire traditionnels et innovants et son capital humain, la Normandie regorge d'atouts économiques la positionnant sur de nombreux plans au sommet du palmarès des régions françaises et européennes.

Une situation géographique exceptionnelle : au cœur du dynamisme européen

La mer fait incontestablement partie de l'identité de la Normandie et de son développement économique. Ses 600 kilomètres de littoral, son complexe portuaire performant et la présence de l'axe Seine font de la Normandie l'ouverture maritime naturelle de la région capitale. Toutes deux forment ainsi le territoire Paris-Seine-Normandie®, territoire de projets à fort potentiel dans la compétitivité internationale.

Près de 100 millions de tonnes de marchandises et plus de 2 millions de passagers transitent chaque année par les ports normands. L'activité de pêche y est également particulièrement développée, notamment pour la conchyliculture autour des ports de Cherbourg, Granville, Port-en-Bessin, Fécamp et Dieppe. En outre, la mer est une composante essentielle de l'activité normande à l'international qui représente un volume d'échanges de plus de 70 milliards d'euros chaque année.

Le littoral joue aussi un rôle majeur dans le développement du tourisme normand, grâce aux paysages et sites côtiers (Étretat, Plages du Débarquement, Mont-Saint-Michel...) et à une filière nautique très présente.

Enfin, la mer est, pour la Normandie, une grande source de développement en offrant de nouvelles perspectives. En témoignent les nombreux projets actuels liés aux Énergies Marines Renouvelables (EMR).

Une diversité et une complémentarité des territoires

Offrant une grande variété de sites et de paysages, la Normandie se construit sur des complémentarités territoriales fortes. La diversité des cinq départements qui la composent en est une illustration. Ainsi, avec ses 350 km de côtes, la Manche développe de nombreux savoir-faire liés à la ruralité et à la mer. Le Calvados, quant à lui, affiche un dynamisme économique lié au secteur tertiaire et à l'activité de recherche et développement. Moins densément peuplée, de par sa dominante rurale, l'Orne s'illustre particulièrement dans les filières agricoles et industrielles. La Seine-Maritime se distingue par son poids démographique, sa vocation logistique et énergétique. Enfin, l'Eure, particulièrement attractive pour les nouveaux arrivants en Normandie, affiche de nombreuses spécialisations industrielles dans les filières d'excellence régionales.

Une économie alliant tradition et innovation, sources de spécialisation et de notoriété

En tirant profit de sa ruralité depuis de nombreuses années, la Normandie figure sur le podium français voire européen dans de nombreuses productions agricoles, comme les filières bovine, équine et lin. Ces dernières ont donné naissance à une industrie agroalimentaire performante. La Normandie se construit également sur son identité industrielle grâce à une notoriété forte des filières traditionnelles (automobile, chimie et pétrochimie, verre...) et des filières à forte valeur ajoutée (aéronautique, numérique, énergie, pharmacie...). Toutes ces spécialisations sont au cœur de l'innovation normande avec la présence de sept pôles de compétitivité et de nombreux laboratoires de recherche. L'économie normande profite également de la présence de nombreux réseaux d'entreprises thématiques et territoriaux fédérant les entreprises normandes et leur offrant de nouveaux débouchés.

3,3 millions de normands, 1,3 million d'emplois

Si la Normandie développe tous ces savoir-faire, c'est également parce qu'elle est la 6^{ème} région en nombre d'habitants et la 8^{ème} en nombre d'emplois. Elle s'appuie sur un appareil de formation développé formant jeunes et salariés aux métiers d'aujourd'hui et de demain, notamment grâce au pôle Normandie Université et à près de 2 300 organismes de formation professionnelle continue.



L'économie régionale en bref

29 907 km²
111 habitants au km²



5 départements

3 232 communes



91 700
étudiants
(2012-2013)



7 pôles de compétitivité
(2014)

86,2 milliards d'€ de PIB
7^{ème} rang français



(2012)



Taux d'activité :

71,4 %

(2010)

3,3 millions d'habitants
(01.01.2014)



PIB/hab. : 25 922 €
11^{ème} rang français
(2012)

15,4 % de la production
française d'électricité
(2009)



1 286 300
emplois
(2012)



222 200 établissements
92 % de sièges sociaux

(2012)



1,1 million
de lits touristiques
(2013)



264 500 demandeurs d'emplois
(catégories A, B, C)
(2013)



22 600 créations d'établissements
13,8 % de taux de création

2 600 défaillances
d'entreprises
(2012)



1,1 milliard d'€
de dépenses de R&D
1,3 % du PIB
(2011)



476

demandes de brevets
publiées
(2012)



Territoire

Territoire aux paysages côtiers, ruraux et industriels, la Normandie est au cœur du dynamisme européen de par ses 600 km de littoral sur la Manche, mer la plus fréquentée du monde, et grâce à l'Axe Seine qui la relie à la région capitale pour lui offrir une ouverture maritime majeure.

A retenir

29 907 km², 5,5 % de l'espace national
600 km de côtes

5 départements (Calvados, Eure, Manche, Orne, Seine-Maritime)

3 232 communes, dont 85 % de communes rurales

L'intercommunalité couvre l'ensemble du territoire depuis le 01.01.2014

9 communautés d'agglomération, 2 communautés urbaines,
151 communautés de communes

4 parcs naturels régionaux

Boucles de la Seine Normande (Haute-Normandie)

Marais du Cotentin et du Bessin (Basse-Normandie)

Normandie-Maine (Basse-Normandie et Pays de la Loire)

Perche (Basse-Normandie et Centre)

34 schémas de cohérence territoriale (Scot) (31.12.2013)

14 approuvés, 4 en révision et 16 en élaboration

93 % de la population couverte par un Scot

La Normandie au cœur de Paris-Seine-Normandie® (PSN), un territoire de projets à fort potentiel dans la compétitivité internationale

Paris-Seine-Normandie® :

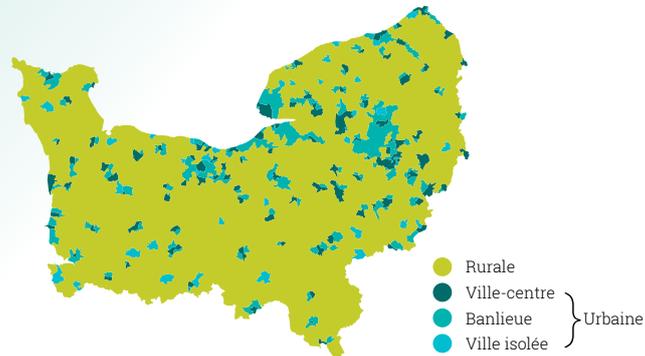
1^{er} territoire logistique de France avec près de 500 000 emplois liés à la fonction logistique

1^{er} territoire industriel de France avec près de 700 000 emplois dans l'industrie

10 pôles de compétitivité dont 3 à vocation mondiale ont leur siège dans le territoire

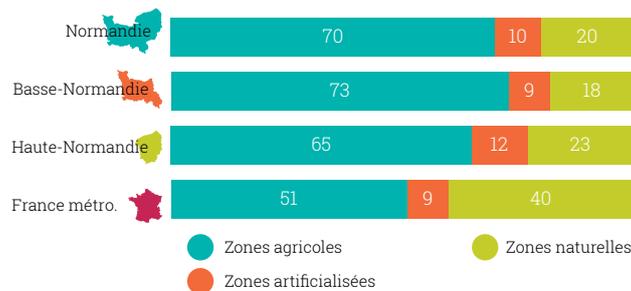
Sources : Insee – COG ; Datar ; DGCL ; MEDDE ; DGALN ; DREAL HN et BN

Typologie des communes normandes (2013)



Source : Insee - Code officiel géographique
©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Utilisation du territoire (en %, 2012)



Source : SSP – Enquête « Utilisation du territoire – Teruti-Lucas »

Territoire

Les infrastructures de transport (2014)



ROUEN	Préfecture de région		Aéroport
ALENÇON	Préfecture de département		Port de commerce
BAYEUX	Sous-Préfecture		Grand Port Maritime
	Autoroutes		Routes départementales
	Routes nationales à 2x2 voies		

Sources : Dreal Haute-Normandie / Dreal Basse-Normandie
 ©SIG CCI Normandie/PEAT/JR/04-2014
 BD TOPONON-reproduction interdite

Territoire

Schémas de Cohérence Territoriale (Scot) normands (31.12.2013)

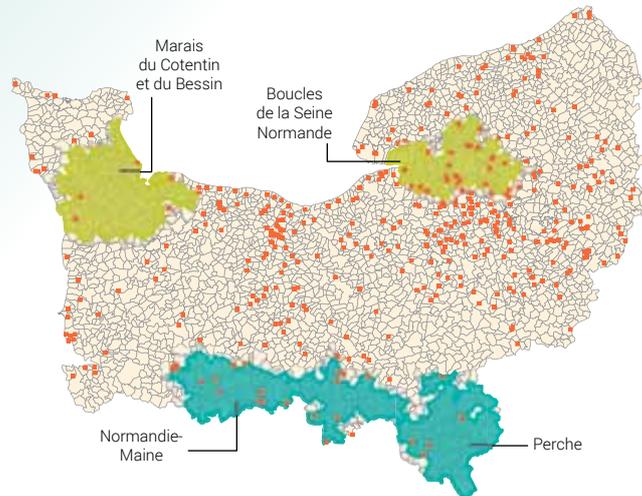


- 1 - Scot de la Communauté de Communes Caux Vallée de Seine
- 2 - Scot du Roumois
- 3 - Scot de la Communauté de Communes du Pays du Neubourg
- 4 - Scot de la Communauté de Communes de Conches
- 5 - Scot de l'Agglomération d'Evreux
- 6 - Scot Seine Eure Forêt de Bord
- 7 - Scot de la Communauté de Communes Eure Madrie Seine
- 8 - Scot de la Communauté d'Agglomération des Portes de l'Eure
- 9 - Scot Suisse Normande - Condé - Druance

État d'avancement des Scot

- Schéma en révision
- Schéma approuvé
- Schéma en cours d'élaboration
- Commune non couverte par un Scot

Parcs naturels régionaux et sites classés (2013)



- Parc naturel régional
- Parc naturel interrégional
- Site classé

(*) : Scot interrégional

Source : MEDDE - DGALN

©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Sources : Fédération des parcs ; Fichier national des sites classés

©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Territoire

Paris-Seine-Normandie® : un positionnement stratégique

A retenir

15,2 millions d'habitants

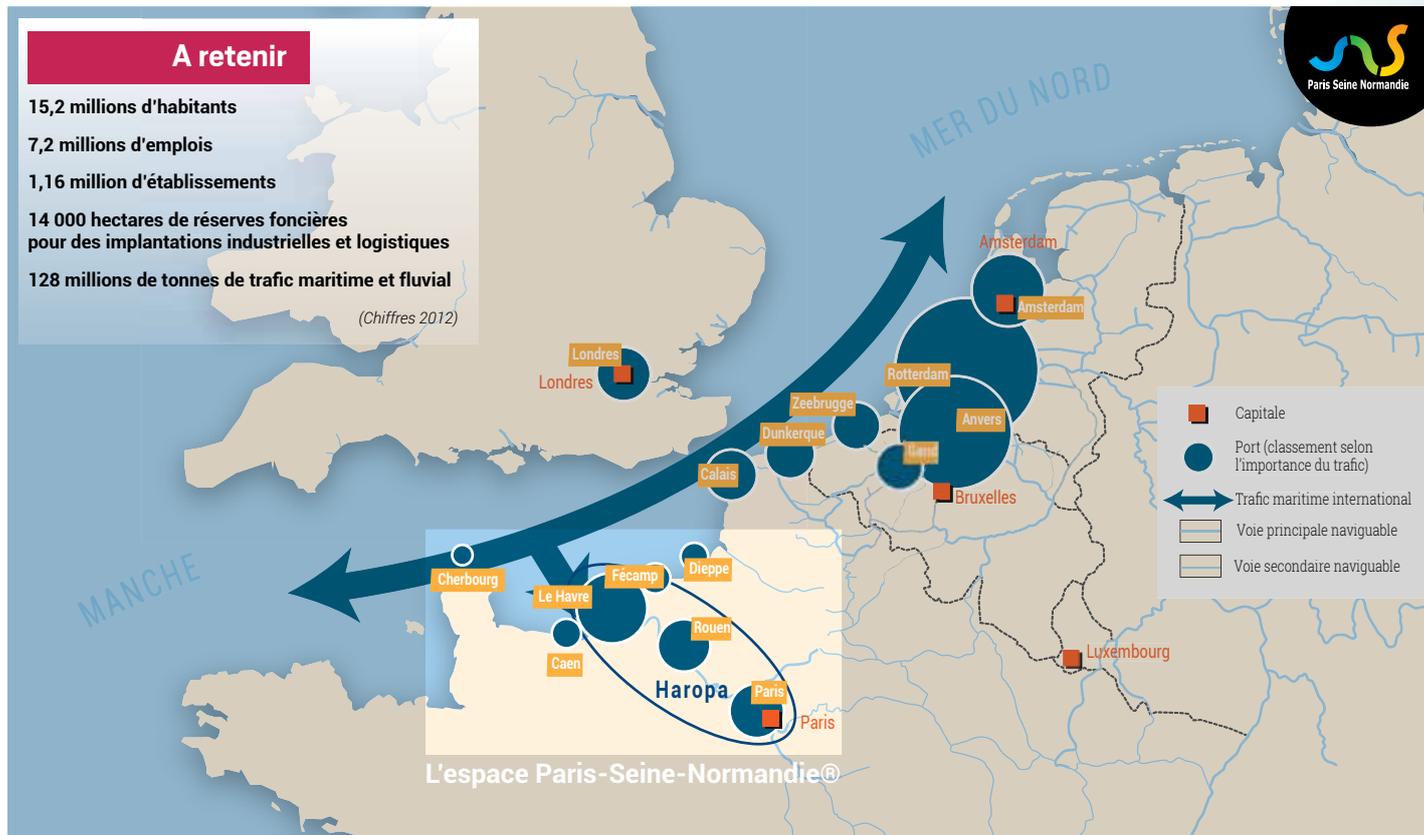
7,2 millions d'emplois

1,16 million d'établissements

14 000 hectares de réserves foncières
pour des implantations industrielles et logistiques

128 millions de tonnes de trafic maritime et fluvial

(Chiffres 2012)



Territoire > Régions > Basse-Normandie

Territoire rural, littoral et structuré autour de pôles urbains secondaires, la Basse-Normandie se caractérise par une économie particulièrement tournée vers l'agriculture, l'industrie, le tourisme et la mer.

A retenir

17 589 km², 3,2 % de l'espace national

3 départements (Calvados, Manche, Orne)

1 812 communes

- 14 communes de plus de 10 000 habitants
- 2 communautés urbaines, 3 communautés d'agglomération,
- 88 communautés de communes

1 475 700 habitants (2011, en vigueur au 01.01.2014)

44,5 % de la population normande, 2,3 % de la population nationale (17^{ème} rang)

84 habitants au km² (116 en France métropolitaine), 12^{ème} rang national

Un dynamisme démographique de + 0,3 % par an depuis 1999 conjuguant un excédent naturel (+ 0,2 %) et un excédent migratoire (+ 0,1 %)

578 200 emplois (01.01.2012)

45 % des emplois normands, 2,2 % des emplois de la France métró.

Un taux de chômage en hausse depuis 2008 mais inférieur à la moyenne nationale : 9,3 % contre 9,9 % (3^{ème} trim. 2013)

115 400 établissements (01.01.2012)

52 % des établissements normands

13,3 % de taux de création d'établissements

Des plus petites structures en moyenne qu'au niveau national

36,4 milliards d'euros de produit intérieur brut (PIB) (2012)

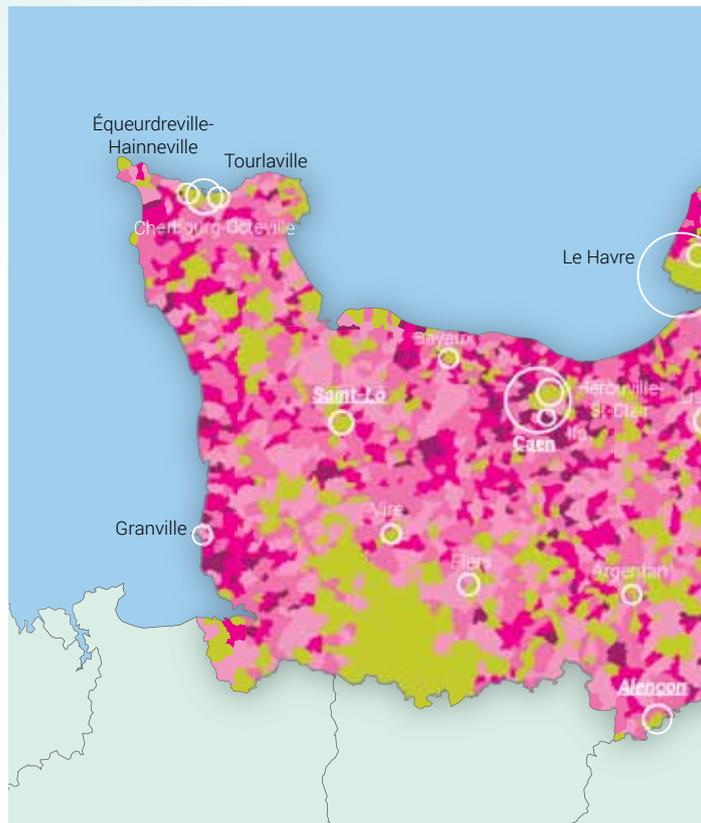
24 600 euros par habitant en moyenne

32,6 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2012)

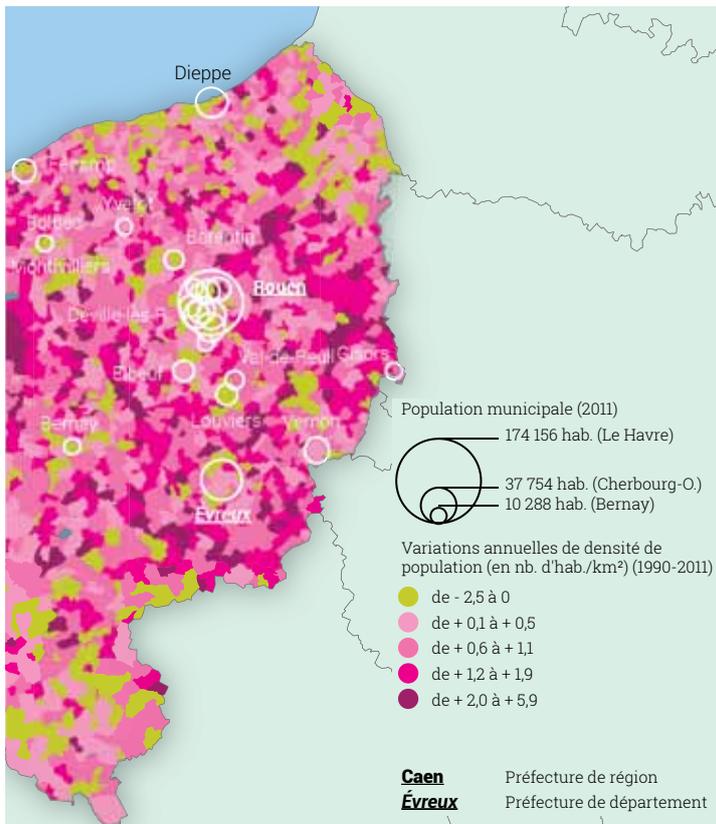
Une contribution plus importante de l'agriculture qu'au niveau national

Sources : Insee – Estimations d'emploi, REE Sirene, Comptes régionaux, Code officiel géographique, Taux de chômage localisés ; DGCL

Communes de plus de 10 000 habitants et variations annuelles moyennes de densité de population



Territoire > Régions > Haute-Normandie



Source : Insee – Recensement de la population
 ©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

La Haute-Normandie, région jeune et densément peuplée, s'est construite sur une forte identité industrielle, une position géographique exceptionnelle et un complexe logistique majeur la reliant à la région capitale et au cœur économique européen.

A retenir

12 318 km², 2,3 % de l'espace national

2 départements (Eure, Seine-Maritime)

1 420 communes

25 communes de plus de 10 000 habitants

6 communautés d'agglomération, 63 communautés de communes

1 839 400 habitants (2011, en vigueur au 01.01.2014)

55,5 % de la population normande, 3 % de la population nationale (14^{ème} rang), 26 % de moins de 20 ans

149 habitants au km² (116 en France métropolitaine), 5^{ème} rang national

Un dynamisme démographique de + 0,3 % par an en moyenne depuis 1999 caractérisé par un déficit migratoire (- 0,1 %) compensé par un excédent naturel (+ 0,4 %)

708 100 emplois (01.01.2012)

55 % des emplois normands, 2,7 % des emplois de la France métr.

Une croissance de l'emploi particulièrement impactée par la crise économique et les mutations industrielles

Un taux de chômage supérieur à la moyenne française et en hausse depuis 2008 (3^{ème} trim. 2013) : 11 %

106 800 établissements (01.01.2012)

48 % des établissements normands

14,3 % de taux de création d'établissements

Des grands établissements en moyenne

49,8 milliards d'euros de produit intérieur brut (PIB) (2012)

27 000 euros par habitant en moyenne

44,6 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2012)

20,2 % de la VAB provient de l'industrie (12,6 % en France métr.)

Sources : Insee – Estimations d'emploi, REE Sirene, Comptes régionaux, Code officiel géographique, Taux de chômage localisés ; DGCL

Territoire > Départements > Calvados

Le Calvados, avec une croissance de la population et de l'emploi plus vive qu'au niveau normand, affiche un dynamisme économique lié au secteur tertiaire, au tourisme et à l'activité de recherche et développement.



A retenir

685 300 habitants (en vigueur en 2014)

21 % de la population normande, 2^{ème} rang régional
33^{ème} rang national

Une croissance démographique supérieure à la moyenne normande :
+ 0,5 % en moyenne annuelle depuis 1999

124 habitants au km²

279 900 emplois (01.01.2012)

21,8 % des emplois normands

Une croissance de l'emploi deux fois supérieure au niveau normand :
+ 11 % depuis 1990

9,7 % de chômeurs (3^{ème} trimestre 2013)

50 700 établissements (01.01.2012)

15,3 % de taux de création d'établissements, le taux le plus élevé en Normandie
Une plus forte proportion d'établissements de services qu'en moyenne normande

Une activité économique particulièrement tournée vers l'industrie (agroalimentaire, automobile, et électronique notamment), le tertiaire, le tourisme et la R&D

Une filière touristique majeure avec 120 km de côtes, Plages du débarquement, Mémorial de Caen...

Une industrie agroalimentaire développée

13 AOP-AOC, 10 % de la production nationale de crème fraîche et 5 % de tonnage national de fromages

Une activité de R&D développée

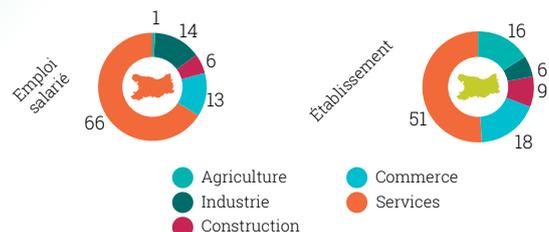
De nombreux laboratoires de recherche (physique nucléaire, filière équine, électronique...)

4 pôles de compétitivité présents dont 2 ayant leur siège dans le Calvados : TES (Transactions électroniques sécurisées) et Hippola

Sources : Insee - Recensement de la population, Estimations d'emploi, Taux de chômage localisés, REE Sirene ; CG14

Emploi salarié et établissement

par secteur d'activité dans le Calvados (en %, 01.01.2012)



Sources : Insee - Estimations d'emploi, REE Sirene

Évolution de l'emploi salarié et de la demande d'emploi dans le Calvados

(base 100 en 2000)



Sources : Insee - Estimations d'emploi ; Pôle Emploi - Dares

Territoire > Départements > Eure

Département encore très industriel, l'Eure pâtit particulièrement de la crise économique internationale mais se distingue par son attractivité résidentielle, une croissance soutenue de sa population, ses spécialisations dans de nombreuses filières d'excellence régionales et son potentiel d'innovation.



A retenir

588 100 habitants (en vigueur en 2014)

18 % de la population normande, 3^{ème} rang régional
42^{ème} rang national

Une croissance soutenue de la population équivalente à 2,3 fois la moyenne normande : + 0,7 % en moyenne annuelle depuis 1999
97 habitants au km²

195 400 emplois (01.01.2012)

15,2 % des emplois normands
1^{er} département industriel normand : 20,6 % de l'emploi dans l'industrie
Un département particulièrement touché par la baisse de l'emploi et la montée du chômage

10,6 % de chômeurs (3^{ème} trimestre 2013) : 2^{ème} taux le plus élevé de Normandie

36 800 établissements (01.01.2012)

Taux de création d'établissements : 15 %
Une industrie particulièrement présente, ainsi que le secteur de la construction

Une spécialisation dans les filières d'excellence régionales

Pharmacie, Aéronautique, Composants électroniques, Emballage et Conditionnement, Logistique, Sous-traitance automobile, Papier
Présence de grands groupes mondiaux (Sanofi Pasteur, Snecma, Goodrich...) dont la plupart se concentre le long de l'axe Seine

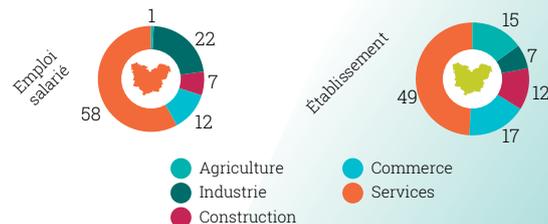
Une industrie tournée vers la R&D et l'innovation

Appartenance du territoire aux 3 pôles de compétitivité Cosmetic Valley, Mov'eo et Nov@log
Présence de la technopole Chimie-Biologie-Santé

Sources : Insee - Recensement de la population, Estimations d'emploi, Taux de chômage localisés, REE Sirene ; CG27

Emploi salarié et établissement

par secteur d'activité dans l'Eure (en %, 01.01.2012)



Sources : Insee - Estimations d'emploi, REE Sirene

Évolution de l'emploi salarié et de la demande d'emploi dans l'Eure

(base 100 en 2000)



Sources : Insee - Estimations d'emploi ; Pôle Emploi - Dares

Territoire > Départements > Manche

De par la typologie de son territoire et sa localisation, la Manche développe de nombreux savoir-faire liés à la ruralité et la mer (agriculture, agro-industrie, nautisme, pêche, énergie, tourisme...) et s'illustre également dans le tertiaire (télécommunications notamment).



A retenir

499 500 habitants (en vigueur en 2014)

15 % de la population normande, 4^{ème} rang régional, 51^{ème} rang national

Une évolution la population dans la moyenne régionale :

+ 0,3 % en moyenne annuelle depuis 1999

84 habitants au km², une densité bien inférieure au niveau régional (111 habitants/km²)

188 800 emplois (01.01.2012)

14,7 % des emplois normands

6,1 % de l'emploi dans l'agriculture : 2 fois plus qu'au niveau normand

8,5 % de chômeurs (3^{ème} trimestre 2013) : taux le plus faible des départements normands

39 900 établissements (01.01.2012)

Taux de création d'établissements : 11,3 %

Une plus forte proportion d'établissements agricoles qu'en Normandie

Un département littoral et agricole

350 km de côtes

Un grand bassin conchylicole : ports de Granville (1^{er} port coquillier national) et de Cherbourg parmi les 10 premières criées françaises

79 % du territoire consacré aux activités agricoles (lait, viande bovine, cultures maraîchères...)

Département leader dans la filière équine : effectif équin le plus important au niveau national, présence d'un haras national (Saint-Lô)

Département pionnier dans le numérique : Plus de 1 200 km de fibre optique

Un territoire à fort potentiel énergétique

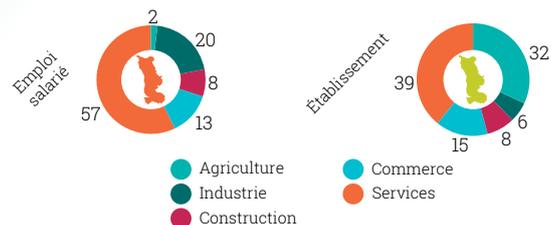
Une industrie nucléaire développée : centrale nucléaire de Flamanville et usine de retraitement de la Hague

De nombreux projets de développement économique autour des énergies marines renouvelables (EMR) : éolien offshore, hydrolien

Sources : Insee - Recensement de la population, Estimations d'emploi, Taux de chômage localisés, REE Sirene ; CG50

Emploi salarié et établissement

par secteur d'activité dans la Manche (en %, 01.01.2012)



Sources : Insee - Estimations d'emploi, REE Sirene

Évolution de l'emploi salarié et de la demande d'emploi dans la Manche

(base 100 en 2000)



Sources : Insee - Estimations d'emploi ; Pôle Emploi - Dares

Territoire > Départements > Orne

À dominante rurale et peu densément peuplée, l'Orne s'illustre particulièrement dans les filières agricole et industrielle (filière équine, industrie des viandes et du lait, plasturgie, sous-traitance industrielle...), toutefois très touchées par les mutations économiques actuelles.



A retenir

290 900 habitants (en vigueur en 2014)

9 % de la population normande, 5^{ème} rang régional
73^{ème} rang national

Une stabilité de la population depuis 1999

48 habitants au km², une densité 2,3 fois inférieure à la moyenne normande
3 habitants sur 4 dans une commune de moins de 5 000 habitants

109 500 emplois (01.01.2012)

8,5 % des emplois normands
6,7 % de l'emploi dans l'agriculture, 19,9 % de l'emploi dans l'industrie (respectivement 2,16 et 1,18 fois plus qu'en Normandie)

Une évolution de l'emploi à la baisse depuis 2000 : - 9,4 %

10 % de chômeurs (3^{ème} trimestre 2013)

24 800 établissements (01.01.2012)

Taux de création d'établissements : 11,4 %
La plus forte proportion d'établissements agricoles de Normandie : 32,6 %

1^{er} département agricole et 2^{ème} département industriel normand en nombre d'emplois

Une filière équine performante

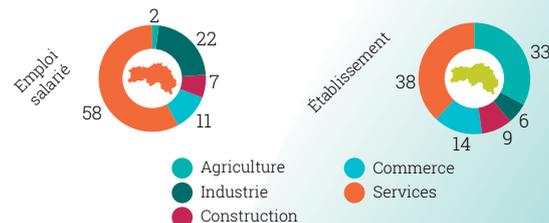
1^{ère} département français pour l'élevage des trotteurs
2^{ème} département pour l'élevage de galopeurs
Présence d'un haras national : le Haras du Pin

Des industries traditionnelles encore fortement présentes

Agroalimentaire : une production traditionnellement axée sur le lait et la viande qui s'est diversifiée (boissons non alcoolisées notamment)
Sous-traitance automobile, imprimerie, plasturgie

Sources : Insee - Recensement de la population, Estimations d'emploi, Taux de chômage localisés, REE Sirene ; CG61

Emploi salarié et établissement par secteur d'activité dans l'Orne (en %, 01.01.2012)



Sources : Insee - Estimations d'emploi, REE Sirene

Évolution de l'emploi salarié et de la demande d'emploi dans l'Orne (base 100 en 2000)



Sources : Insee - Estimations d'emploi ; Pôle Emploi - Dares

Territoire > Départements > Seine-Maritime

La Seine-Maritime figure comme le département normand le plus important en nombre d'habitants et d'emplois et se distingue par sa vocation logistique, portuaire et énergétique.



A retenir

1 251 300 habitants (en vigueur en 2014)

37 % de la population normande, 1^{ère} rang régional, 14^{ème} rang national

Une faible croissance de la population (+ 0,1 % en moyenne annuelle depuis 1999) à cause d'un déficit migratoire important

199 habitants au km²

Plus forte densité normande : 2 fois supérieure à la moyenne régionale
Près d'un habitant sur deux dans les villes de plus de 10 000 habitants

512 700 emplois (01.01.2012)

39,8 % des emplois normands

11,2 % de chômeurs (3^{ème} trimestre 2013) : taux le plus élevé de Normandie

70 000 établissements (01.01.2012)

Taux de création d'établissements : 13,9 %

Une plus forte proportion d'établissements de services qu'en Normandie

1^{ère} façade maritime de France

2 grands ports maritimes (Le Havre, Rouen), 3 ports de commerce (Le Tréport, Dieppe, Fécamp)

Département logistique majeur autour du complexe industrialo-portuaire et de l'axe Seine

Des spécialisations industrielles reconnues

Automobile, Pétrochimie, Énergie, Industrie du Verre

Présence des grands groupes industriels français : Ferrero, Renault, EDF, Aircelle, Total...

1^{er} rang mondial pour le flaconnage de luxe dans la Vallée de la Bresle

1^{er} rang français de la culture du lin

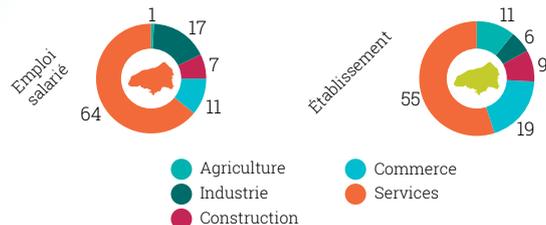
30 % de la production nationale et 25 000 hectares

De nombreux débouchés dans les matériaux composites

Sources : Insee - Recensement de la population, Estimations d'emploi, Taux de chômage localisés, REE Sirene ; CG76

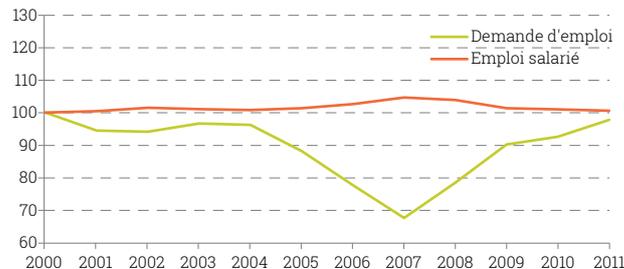
Emploi salarié et établissement

par secteur d'activité en Seine-Maritime (en %, 01.01.2012)



Sources : Insee - Estimations d'emploi, REE Sirene

Évolution de l'emploi salarié et de la demande d'emploi en Seine-Maritime (base 100 en 2000)



Sources : Insee - Estimations d'emploi ; Pôle Emploi - Dares

Territoire

L'intercommunalité (2014)

1. CU de Cherbourg (Cuc)

5 communes 68,5 km²
 81 690 hab. 1 191,9 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : - 7,8 %

2. CA Caen la mer

35 communes 222,3 km²
 236 271 hab. 1 062,9 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : + 0,1 %

3. CA Saint-Lô Agglomération

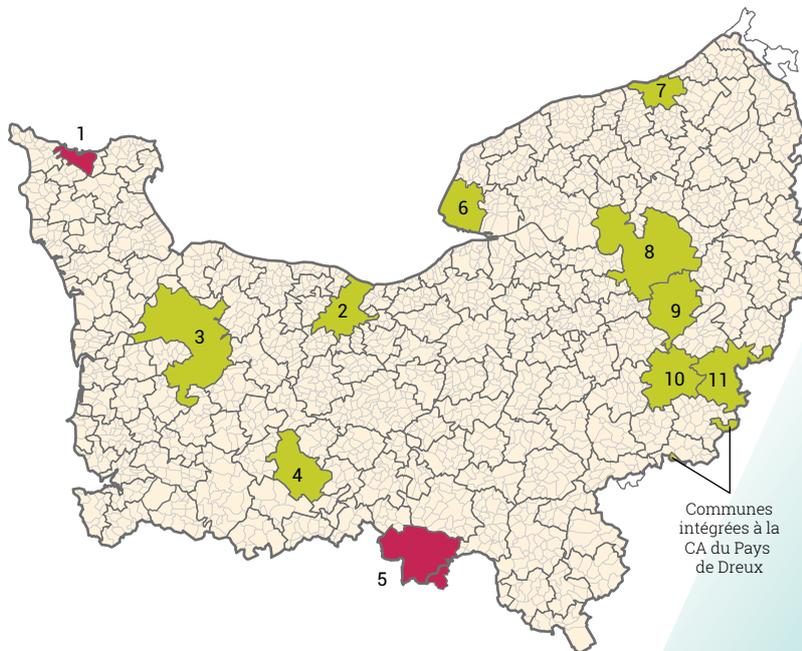
73 communes 689,5 km²
 66 736 hab. 96,8 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : + 4,9 %

4. CA du Pays de Flers (CAPF)

25 communes 272 km²
 36 126 hab. 132,8 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : - 2,7 %

5. CU d'Alençon (CUA)

36 communes(*) 375 km²
 54 297 hab. 144,8 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : - 2,8 %



6. CA Havraise (Codah)

17 communes 190,7 km²
 238 151 hab. 1 249,2 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : - 6,6 %

7. CA Dieppe Maritime

16 communes 129 km²
 49 373 hab. 382,8 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : - 6,3 %

8. CA Rouen-Elbeuf-Austreberthe (Crea)

71 communes 663,8 km²
 486 924 hab. 733,6 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : + 0,4 %

9. CA Seine-Eure (Case)

37 communes 324 km²
 67 312 hab. 207,8 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : + 3,7 %

11. CA des Portes de l'Eure (Cape)

41 communes 312,2 km²
 57 869 hab. 185,3 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : + 4,2 %

10. CA Grand Évreux Agglomération (GEA)

37 communes 292 km²
 80 636 hab. 276,2 hab./km²
 Évolution depuis 1999 : + 1,2 %

(*) : comprend 5 communes de la Sarthe
 Sources : DGCL ; Insee – Recensement de la population
 ©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO
 ©IGN-reproduction interdite

Population

Rassemblant plus de 3,3 millions d'habitants sur son territoire, la Normandie est la 6^{ème} région française par son poids démographique et la 8^{ème} par sa densité de population. Malgré une population traditionnellement plus jeune qu'en moyenne nationale, elle n'échappe pas au vieillissement de ses habitants.

A retenir

3 315 100 habitants (2011, en vigueur au 01.01.2014)
5,3 % de la population de la France métropolitaine
6^{ème} rang national

111 habitants au km²
116 hab./km² pour la France métropolitaine
8^{ème} rang national

Une évolution de la population inférieure à la moyenne nationale
+ 0,3 % par an en moyenne depuis 1999 (+ 0,6 % en France métropolitaine)
Un dynamisme démographique résultant essentiellement d'un solde naturel excédentaire

Une population légèrement plus jeune qu'en moyenne nationale, mais une proportion en diminution du fait du vieillissement de la population
Une espérance de vie des normands légèrement inférieure à la moyenne française

Davantage d'ouvriers et de retraités qu'en moyenne nationale

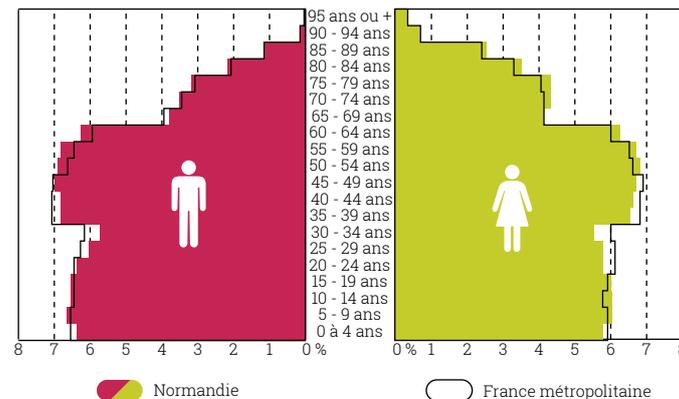
Source : Insee – Recensement de la population

Espérance de vie (en années, 01.01.2012)

	BN	HN	France métro.
Espérance de vie à la naissance			
Hommes	77,5	77,2	78,5
Femmes	84,6	83,9	84,9
Espérance de vie à 60 ans			
Hommes	22,3	21,7	22,6
Femmes	27,0	26,6	27,2
Espérance de vie à 65 ans			
Hommes	18,5	18,1	18,8
Femmes	22,7	22,2	22,8

Source : Insee – État civil, Recensement de la population

Pyramide des âges (2010)

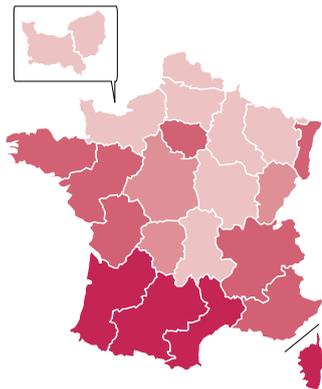


Source : Insee – Recensement de la population

Population

Croissance démographique (1999-2010)

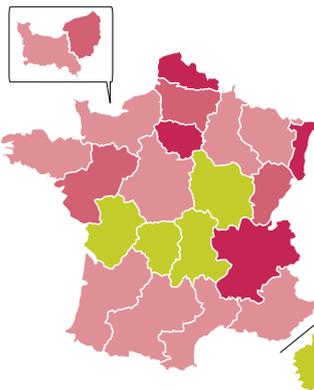
Croissance globale



Taux de variation annuel



Croissance due au solde naturel



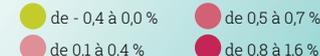
Taux de variation annuel dû au mouvement naturel



Croissance due au solde migratoire

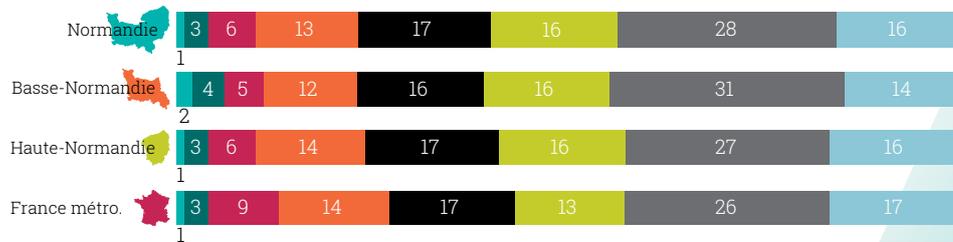


Taux de variation annuel dû au solde apparent des entrées et des sorties



Source : Insee – Recensement de la population ©SIG CCIN/PEAT/JR/05 -2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Population de 15 ans ou plus par catégorie socioprofessionnelle (en %, 2010)



- Agriculteurs exploitants
- Artisans, commerçants, chefs d'entreprises
- Cadres, professions intellectuelles supérieures
- Professions intermédiaires
- Employés
- Ouvriers
- Retraités
- Autres personnes sans activité professionnelle

Source : Insee – Recensement de la population

Économie > Production et richesse

Se plaçant au 7^{ème} rang des régions économiques françaises avec un PIB de 86 milliards d'euros, la Normandie se caractérise par une forte contribution de l'industrie à la production régionale de richesse et par une dynamique de croissance tirée par les secteurs des services et de la construction.

A retenir

7^{ème} région économique nationale

PIB (Produit intérieur brut) : 86,2 milliards d'euros (2012)

4,3 % du PIB national

PIB par habitant : 25 922 euros (2012)

11^{ème} région française

31 420 euros par habitant en moyenne au niveau national

PIB par emploi : 67 180 euros (2012)

11^{ème} région française

Des écarts marqués entre la Haute-Normandie (5^{ème} rang national) et la Basse-Normandie (21^{ème} rang)

VAB (Valeur ajoutée brute) : 77,2 milliards d'euros (2012)

4,3 % de la VAB nationale

Une contribution importante des activités industrielles à la création de richesse régionale

18 % de la richesse produite par les entreprises industrielles

12,6 % pour la France métropolitaine (2012)

Budget des Régions (2012)

Dépenses : 388 euros en moyenne par habitant (402 en France métr.)

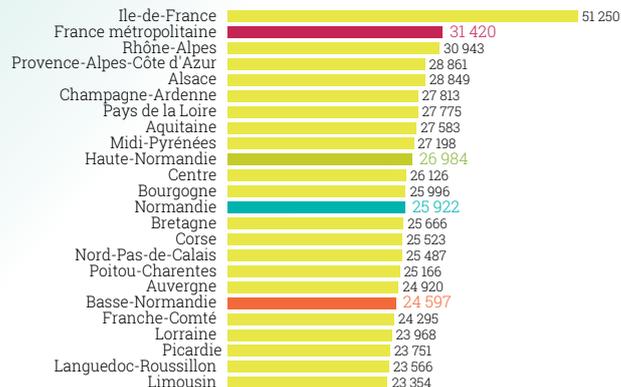
Recettes : 408 euros en moyenne par habitant (406 en France métr.)

59 % des ménages fiscaux imposés (2011)

61 % en France métropolitaine

Sources : Insee – Comptes régionaux ; DGFIP – IRPP

PIB régional par habitant (en euros, 2012)



Source : Insee – Comptes régionaux

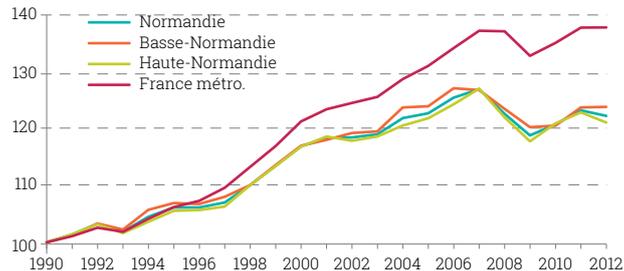
Niveau de vie médian* de la population (en euros, 2011)

Basse-Normandie	18 645
Calvados	19 183
Manche	18 401
Orne	17 942
Haute-Normandie	19 245
Eure	19 638
Seine-Maritime	19 043
France métropolitaine	19 547

* Le niveau de vie médian correspond au niveau de vie en euros au-dessous duquel se situent 50 % de la population
Source : Insee - Revenus disponibles localisés

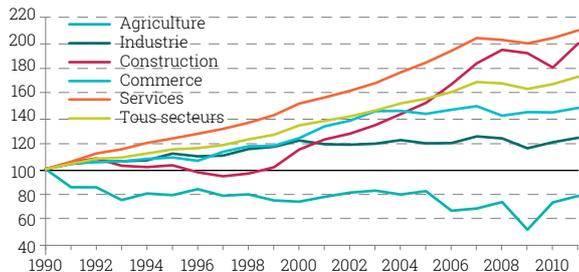
Économie > Production et richesse

Évolution du PIB (en volume, base 100 en 1990)



Source : Insee – Comptes régionaux

Évolution de la valeur ajoutée brute normande par grand secteur d'activité (base 100 en 1990)



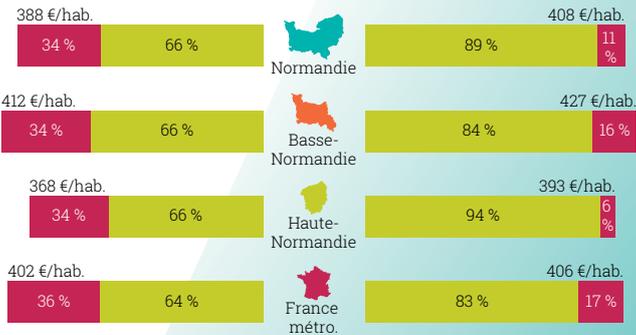
Source : Insee – Comptes régionaux



Dépenses et recettes des régions par habitant (en euros, 2012)

DÉPENSES

RECETTES



● Investissement ● Fonctionnement

Source : DGCL

Économie > Emploi

Avec une plus forte présence des secteurs agricole et industriel qu'au niveau national et un impact particulièrement marqué de la crise économique, l'emploi en Normandie présente quelques singularités par rapport à la moyenne des autres régions françaises.

A retenir

1 286 300 emplois (01.01.2012)

dont 1 164 600 emplois salariés (91 %)

- 0,1 % en moyenne par an depuis 2005, + 0,3 % en France métro.

Des taux d'activité et d'emploi légèrement inférieurs à la moyenne nationale (2013)

Un recours à l'intérim plus important qu'au niveau national (nov. 2013)

97,1 % des actifs résident et travaillent en Normandie

264 500 demandeurs d'emploi (catégorie ABC, 2013)

5,3 % des demandeurs d'emploi français

Taux de chômage : 9,3 % en Basse-Normandie et 11,0 % en Haute-Normandie (3^{ème} trim. 2013)

9,9 % en France métropolitaine

58 700 projets de recrutements envisagés par les entreprises (2014)

dont 43 % destinés aux métiers de Vente au tourisme et aux services
dont 30 % jugés difficiles

Sources : Insee – Estimations d'emploi, Recensement de la population 2010, Taux de chômage localisés ; Pôle Emploi ; Dares ; Pôle Emploi – Enquête BMO

Structure de l'emploi (en %)

	Normandie	BN	HN	France
Taux d'activité*	71,4	71,3	71,6	72,2
Taux d'emploi*	63,1	63,6	62,7	63,8
Part de l'emploi non salarié	11,7	13,8	9,9	12,4
Taux de féminisation**	47,4	47,2	47,5	47,5
Part des actifs en emploi de - de 30 ans**	21,3	20,6	21,9	21,0
Part des actifs en emploi de + de 55 ans**	12,2	12,7	11,7	12,7
Part des actifs en emploi titulaires du Bac	45,2	44,3	45,9	-
Taux d'encadrement de l'emploi**	19,6	20,7	18,8	24,4
Taux de recours à l'intérim***	-	3,9	4,6	3,4

* Le taux est calculé par rapport à la population, en âge de travailler (15-64 ans).

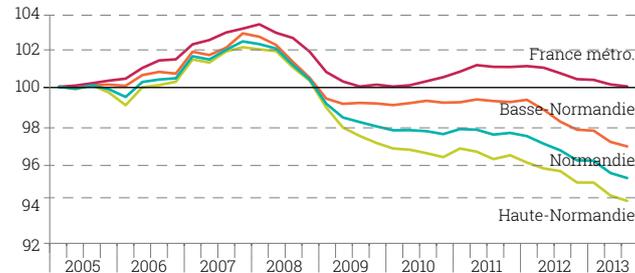
** Le taux est calculé par rapport au total d'actifs en emploi de 15 ans et plus.

*** Le taux de recours à l'intérim correspond à la part de l'emploi intérimaire dans l'emploi salarié.

Sources : Insee – Recensement de la population 2010 ; Dares 2012

Évolution trimestrielle de l'emploi salarié marchand depuis 2005

(base 100 en 2005)



Source : Insee – Estimations d'emploi, données CVS

Économie > Emploi

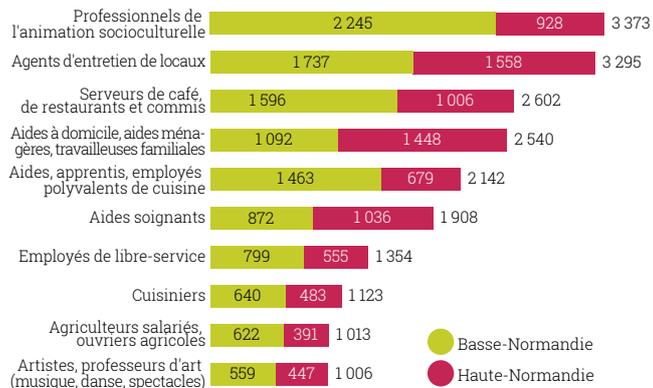
Évolution trimestrielle du taux de chômage depuis 2005 (taux en %)



Source : Insee - Taux de chômage localisés

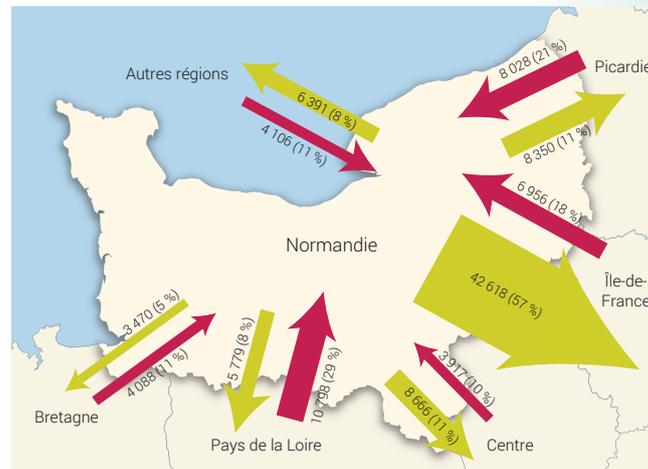
Les 10 métiers les plus recherchés en Normandie (2014)

(Principaux projets de recrutements déclarés dans les entreprises en nombre)



Source : Pôle Emploi – Enquête BMO

Flux domicile-travail de la Normandie avec les autres régions (2010)



➔ navettes entrantes des autres régions vers la Normandie (total des flux entrants : 37 893)

➜ navettes sortantes de la Normandie vers les autres régions (total des flux sortants : 75 274)

Source : Insee – Recensement de la population 2010
©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Économie > Entreprises

De nombreux réseaux d'entreprises animent le tissu économique normand regroupant plus de 222 000 établissements, dont un quart de structures artisanales et plus de 90 % de sièges sociaux.

A retenir

222 200 établissements (01.01.2012)

4,5 % des établissements français

91,7 % de sièges sociaux (2012)

96,1 % en France de province

52 600 établissements artisanaux (01.01.2012)

De plus grands établissements en moyenne qu'au niveau national (01.01.2012)

5,2 salariés en moyenne par établissement (4,8 en moyenne en France métro.)

22 600 créations d'établissements (2012)

11 500 créations d'auto-entreprises

Une dynamique de création inférieure à la moyenne nationale (2012)

13,8 % de taux de création d'établissement (15,3 % en France métro.)

2 600 défaillances d'entreprises (2012)

+ 15,7 % par rapport à 2011

4,4 % des défaillances françaises

Un tissu productif normand structuré par de nombreux réseaux d'entreprises (cf. page 54)

7 pôles de compétitivité

16 filières

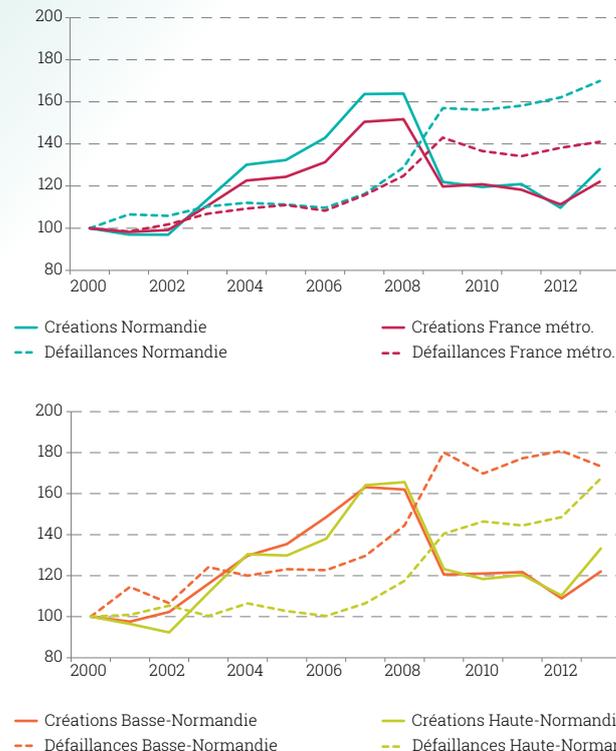
14 domaines d'excellence

De nombreux clusters et clubs territoriaux et thématiques

Sources : Insee – REE Sirene, Estimations d'emploi ; Fiben – Banque de France

Évolution des créations et des défaillances d'entreprises

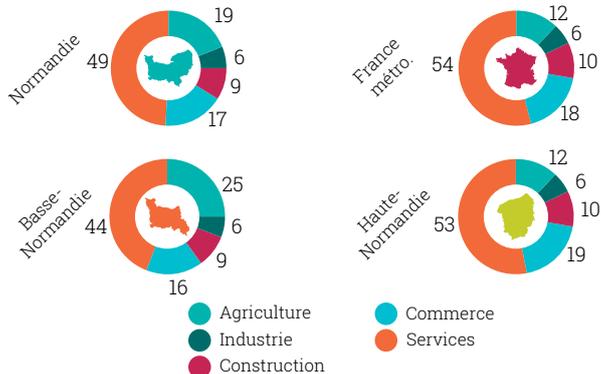
(hors auto-entrepreneurs, base 100 en 2000)



Sources : Insee – REE Sirene ; Fiben – Banque de France

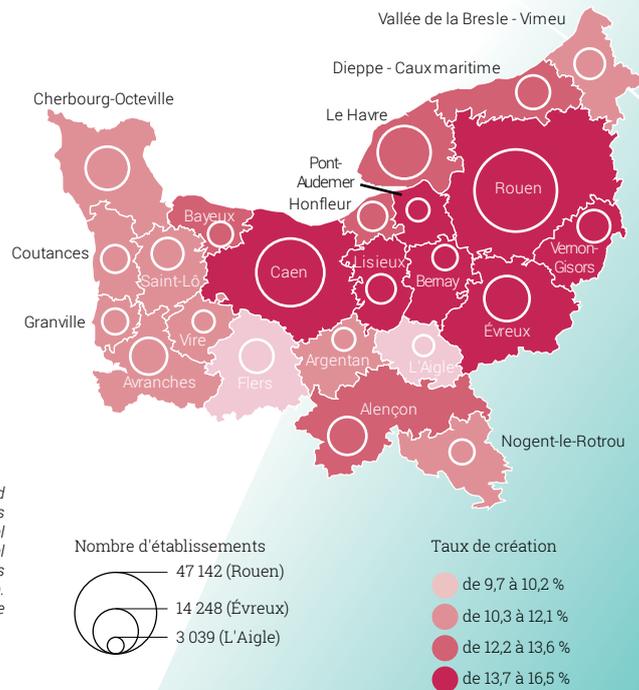
Économie > Entreprises

Établissements par secteur d'activité (en %, 01.01.2012)



Source : Insee - REE Sirene

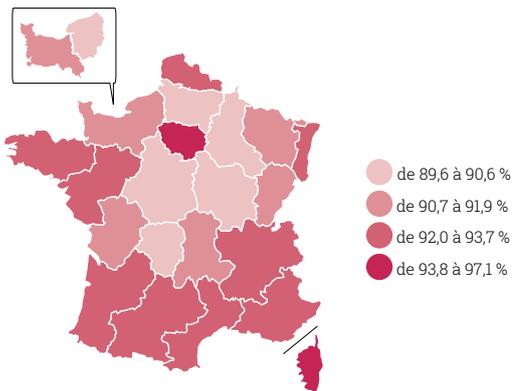
Établissements et taux de création par zone d'emploi (2012)



Source : Insee - REE Sirene

©SIG CCIN/PEAT/JR/04-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Taux d'autonomie* des établissements par région (2012)



* Le taux d'autonomie correspond à la part des établissements régionaux ayant leur siège social en région dans le total d'établissements présents dans la région.

Source : Insee - REE Sirene

Économie > International

4^{ème} région pour le commerce extérieur, 3^{ème} économie régionale la plus ouverte à l'international... la Normandie est incontestablement un moteur pour le développement international français. Elle s'illustre plus spécifiquement dans ses échanges de produits pétroliers, pharmaceutiques et agricoles.

A retenir

4^{ème} région pour le commerce extérieur : 73,4 milliards (2013)

30,9 milliards d'euros d'exportation, 5^{ème} rang national

42,5 milliards d'euros d'importation, 3^{ème} rang national

Une économie très ouverte à l'international : 36 % du PIB consacrés à l'export (2012)

22 % en France métropolitaine

3^{ème} taux d'ouverture* national

Des destinations d'exportations plus diversifiées qu'au niveau national

Une région leader dans les exportations de produits chimiques, pétroliers, pharmaceutiques et agricoles

Un solde commercial négatif en raison du poids prépondérant des importations d'hydrocarbures

Taux de couverture** (2013) : 73 %

17^{ème} rang, 85 % pour la France métropolitaine

76 % pour les échanges avec l'Europe, 146 % pour l'Afrique, 126 % pour l'Amérique, 74 % pour l'Asie, 14,5 % pour le Proche et Moyen-Orient

3 500 entreprises exportatrices * (2013)**

Une plus forte proportion des moyennes et grandes entreprises qu'en moyenne nationale

* Taux d'ouverture = (exportations / PIB) x 100

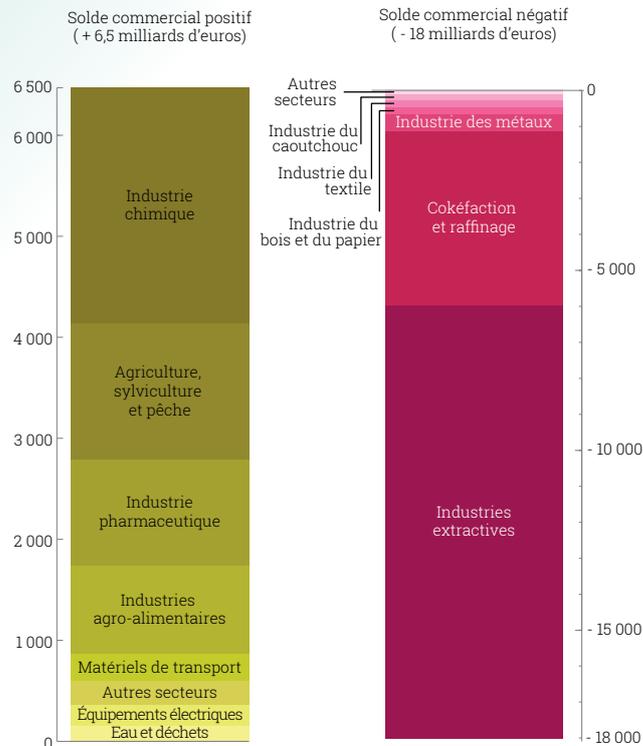
** Taux de couverture = (valeur des exportations / valeur des importations) x 100

*** dont le siège se situe en Normandie

Sources : Douanes ; Insee – Comptes régionaux

Composantes de la balance commerciale normande

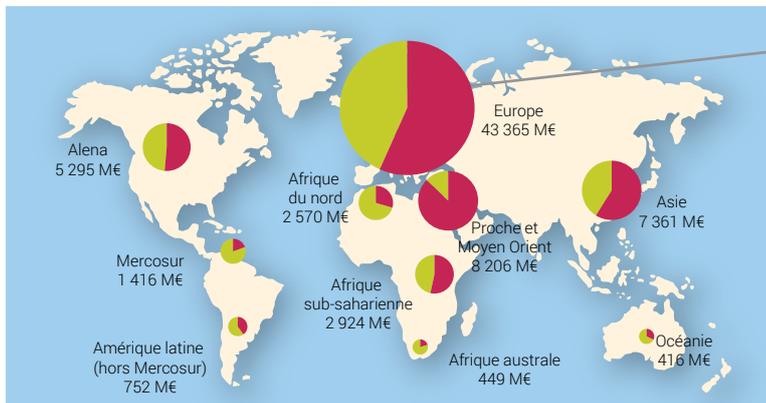
(en millions d'euros, 2013)



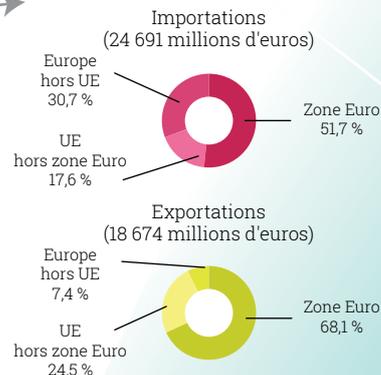
Source : Douanes

Économie > International

Commerce extérieur de la Normandie par grande zone géographique (2013)



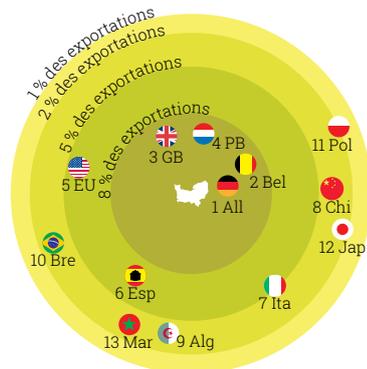
Zoom Europe (43 365 M€)



Source : Douanes
©SIG CCIN/PEAT/JR/04-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Les principaux pays clients de la Normandie

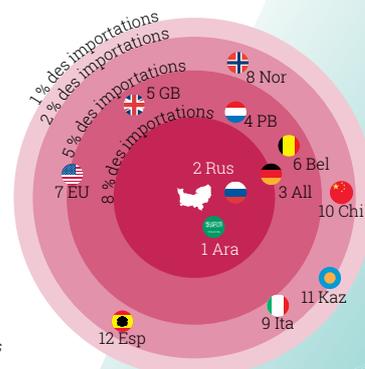
(plus de 500 millions d'euros, 2013)



Source : Douanes

Les principaux pays fournisseurs de la Normandie

(plus d'1 milliard d'euros, 2013)



Agriculture

Davantage spécialisée dans l'agriculture que la moyenne des régions françaises, la Normandie concourt à 7 % de la production agricole française, représente près de 40 000 emplois et est leader dans de nombreux domaines grâce à la grande diversité de ses cultures.

A retenir

39 500 emplois (01.01.2012)
3,1 % de l'emploi total régional (2,4 % en France métropolitaine)

35 400 exploitations (2010)
dont 19 900 dites « grandes et moyennes »
soit plus de 25 000 euros de produit brut standard

1 977 600 ha de surface agricole utile des exploitations (SAU) (2012)
66 % du territoire normand (49 % en France métropolitaine)

Une surface moyenne des exploitations de 93 ha (grandes et moyennes exploitations en 2010), 80 ha en France métropolitaine

Une production agricole de 4,9 milliards d'euros (Moyenne 2010/2011/2012)
7 % de la production agricole nationale

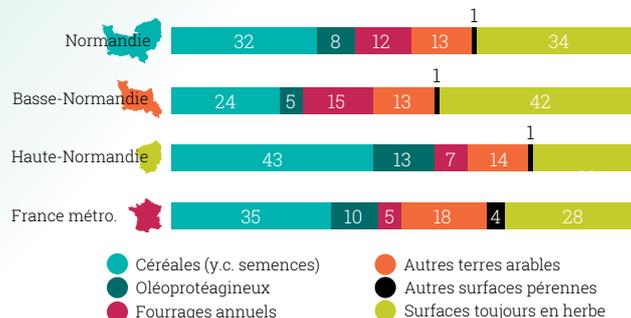
Revenu net d'entreprises (Moyenne 2010/2011/2012) :
33 300 euros par actif non salarié
34 600 euros en France métropolitaine

Une agriculture à multiples vocations tournée vers l'élevage
(7 exploitations sur 10) mais avec une grande diversité de cultures

- 1^{ère} région productrice de fromages au lait de vache
- 1^{ère} région productrice de beurre et de crème
- 1^{ère} région productrice de lin textile
- 1^{ère} région productrice de pommes à cidre et de produits cidricoles
- 1^{ère} région en nombre de chevaux
- Plus de 600 km de côtes avec un grand bassin conchylicole
- De nombreux débouchés non alimentaires (fibre textile, huile, diester, éthanol...)

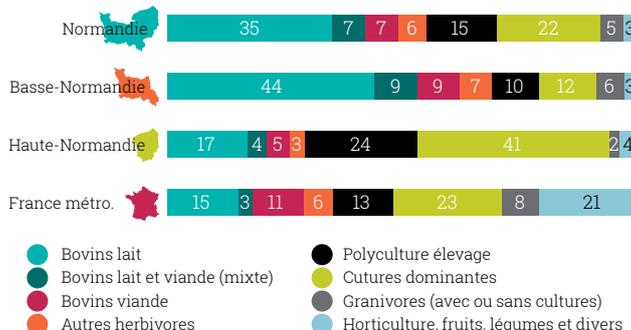
Sources : Chambre Régionale d'Agriculture de Normandie ; Agreste - Recensement agricole ; Insee - Estimations d'emploi

La surface agricole utile (en %, 2012)



Source : Agreste - SAA 2012

Exploitations agricoles par type (en %, 2010)



Source : Agreste - Recensement agricole 2010, Champ des grandes et moyennes exploitations

Agriculture

Cheptel (2012)

Effectifs présents (têtes)	Normandie	Basse-Normandie	Haute-Normandie	France métro.	Rang Normandie / France métro.
Bovins	2 191 837	1 595 952	595 885	18 891 974	2^{ème}
vaches laitières	569 210	439 175	130 035	3 639 469	2 ^{ème}
vaches allaitantes	241 365	159 658	81 707	4 068 187	6 ^{ème}
autres bovins	1 381 262	997 119	384 143	11 184 318	2 ^{ème}
Ovins	182 495	105 685	76 810	7 445 591	11^{ème}
Porcins	716 770	564 150	152 620	13 658 316	3^{ème}
Poulets de chair	5 417 000	4 400 000	1 017 000	151 183 000	8^{ème}
Équins (dans les exploitations)	84 641	70 000	14 641	443 837	1^{er}

Répartition en UGB*	Normandie	Basse-Normandie	Haute-Normandie	France métro.
				



*L'unité de gros bétail (UGB) est une unité de référence permettant d'agréger et de comparer le bétail de différentes espèces et de différents âges en utilisant des coefficients. L'unité standard utilisée pour le calcul du nombre d'unités de gros bétail (= 1 UGB) est l'équivalent pâturage d'une vache laitière produisant 3 000 kg de lait par an, sans complément alimentaire concentré.
Source : Agreste - SAA 2012

Comptes annuels des exploitations agricoles (moyenne 2010-2011-2012)

	Normandie	Basse-Normandie	Haute-Normandie	France métro.	Rang Normandie / France métro.
Production (hors aides) (en millions d'euros)	4 943	3 087	1 856	70 940	5^{ème}
dont produits végétaux	2 239	1 070	1 169	42 358	10 ^{ème}
dont produits animaux	2 310	1 762	548	24 677	3 ^{ème}
dont activités de services	394	255	139	3 905	3 ^{ème}
Valeur ajoutée (en millions d'euros)	1 722	942	780	30 009	9^{ème}
en % de la production	35 %	30 %	42 %	42 %	16 ^{ème}
Aides directes (en millions d'euros)	674	402	272	9 381	4^{ème}
Revenu net d'entreprise (en millions d'euros)	801	302	499	15 279	9^{ème}
Revenu net d'entreprise par unité de main-d'œuvre familiale (en euros) *	33 264	28 967	42 467	34 567	11^{ème}

*Champ Rica (Réseau d'information comptable agricole), restreint aux « moyennes et grandes » exploitations
Source : Agreste - Comptes régionaux de l'agriculture

Industrie

Bien que touchée par des mutations profondes avec un impact important sur l'emploi, l'industrie normande est porteuse de nombreux projets de développement économique et figure sur le podium national dans de nombreuses filières, traditionnelles mais également à plus forte valeur ajoutée.

A retenir

216 500 emplois (01.01.2012)

16,8 % de l'emploi régional (12,9 % en France métropolitaine)
5^{ème} rang national
Une baisse continue de l'emploi depuis 2000 (- 19,6 %)

13 800 établissements (01.01.2012)

6,2 % des établissements normands (6,1 % en France métropolitaine)

14 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2012)

6,2 % de la valeur ajoutée industrielle française, 4^{ème} région française
18,1 % de la valeur ajoutée régionale, 12,6 % en France métropolitaine

Une région industrielle de premier plan, sur le podium français dans de nombreuses filières

Une spécialisation dans les filières traditionnelles : agroalimentaire, chimie, automobile, industrie du verre...

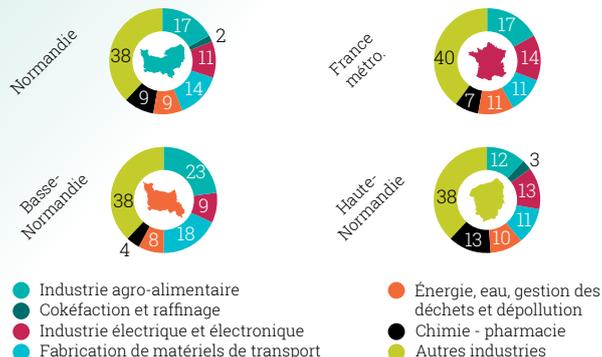
Une spécialisation et de nombreux potentiels de développement dans les industries à plus forte valeur ajoutée : construction navale et aéronautique, énergie, pharmacie...

Présence de grands groupes industriels nationaux : Ferrero, Peugeot-Citroën, EDF, Renault, NXP, FlexiFrance, Sanofi Pasteur, Aircelle...

De nombreux projets de développement industriel liés notamment à la filière Énergies (Éolien offshore, Programme du Grand Carénage...)

Sources : Insee – Estimations d'emploi, REE Sirene, Comptes régionaux

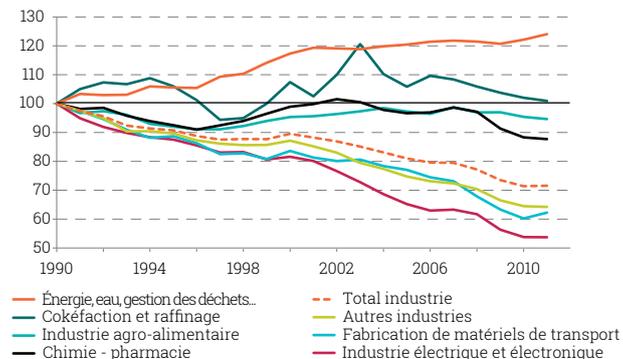
Emplois salariés par secteur industriel (en %, 01.01.2012)



Source : Insee – Estimations d'emploi

Évolution de l'emploi salarié industriel par secteur en Normandie

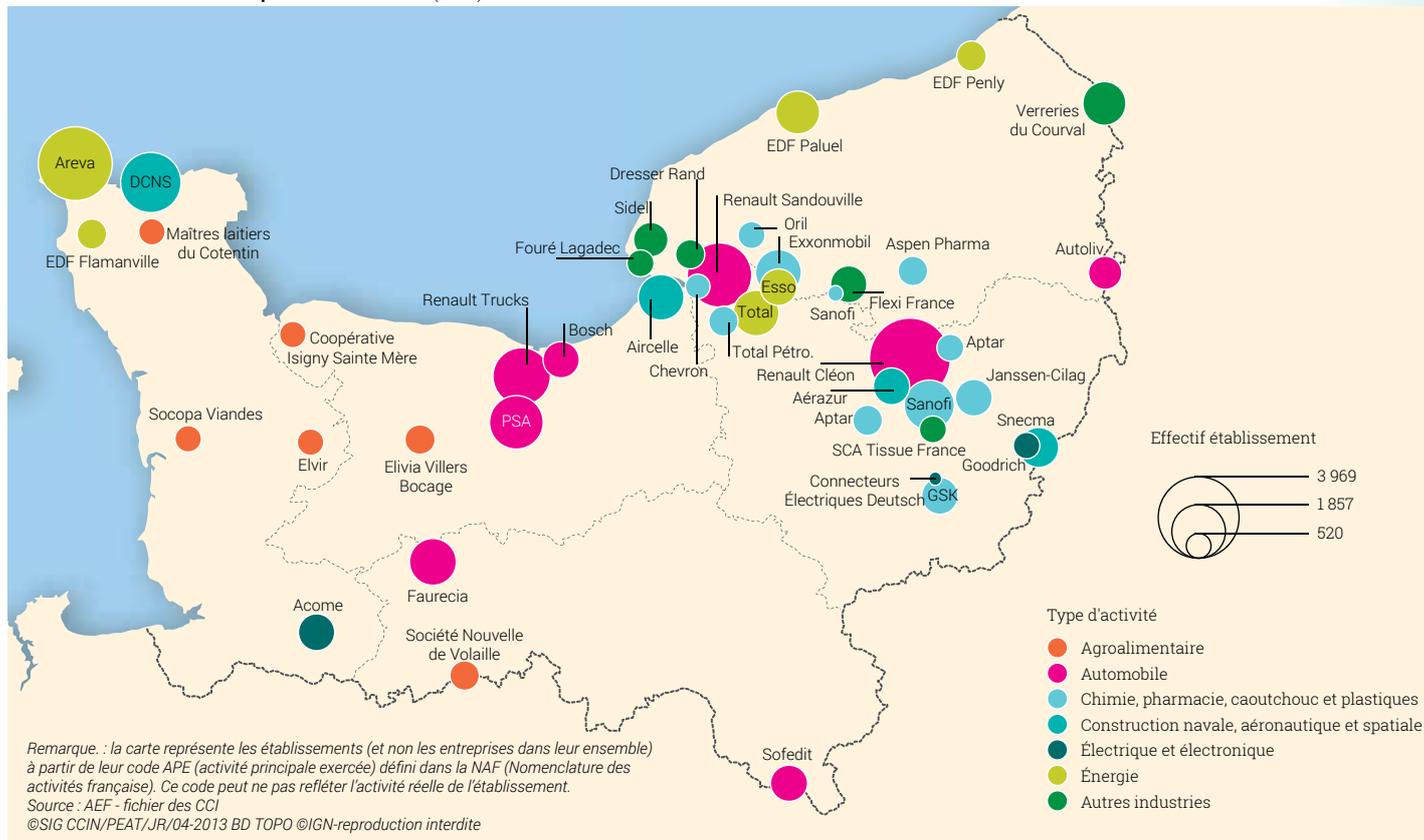
(base 100 en 1990)



Source : Insee – Estimations d'emploi

Industrie

Établissements industriels de plus de 500 salariés (2014)



Industrie > Focus Industries agroalimentaires

Fortes de plus de 25 000 emplois et créant annuellement près de 2 milliards d'euros de valeur ajoutée, les industries agroalimentaires normandes proposent une offre diversifiée, permettant ainsi à la Normandie de se placer sur le podium des régions françaises dans de nombreux marchés.

A retenir

25 400 emplois salariés* (01.01.2012)

12,2 % de l'emploi salarié industriel normand (11,9 % pour la France métró.)
Une spécialisation de l'emploi plus marquée en Basse-Normandie

770 établissements* (01.01.2012)

Présence de nombreux grands groupes agroalimentaires : Nestlé, Ferrero, Danone, Charal, Lactalis...

1,9 milliard d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2011)

2,5 % du total régional (1,8 % pour la France métropolitaine)
6,1 % de la VAB des industries agroalimentaires françaises

6 milliards d'euros de chiffre d'affaires (2011)

173 millions d'euros d'investissements (2011)

Près de 90 % dédiés aux investissements corporels, une part bien supérieure à la moyenne nationale (56 %)

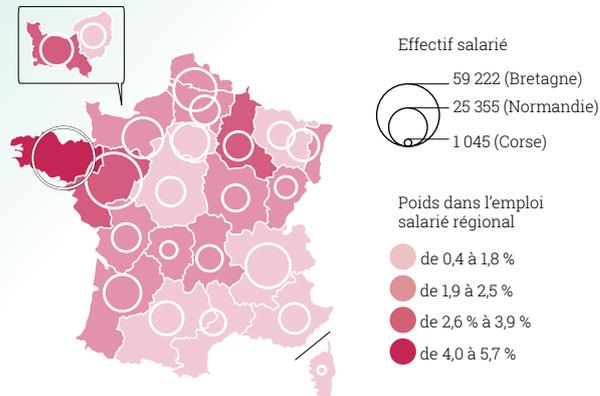
Une offre normande diversifiée basée sur des spécialisations complémentaires en Haute et Basse-Normandie

50 % des emplois salariés dans l'industrie du lait et des viandes
1^{ère} région productrice de crème, beurre, fromages frais et à pâte molle de lait de vache
1^{ère} région transformatrice de thé et café

* Le périmètre des industries agroalimentaires retenu ne prend en compte que les activités industrielles et non les activités artisanales, généralement comprises dans la nomenclature statistique.

Sources : Insee - Clap, REE Sirene, Comptes régionaux ; SSP - ESANE

Emplois salariés dans les industries agroalimentaires (01.01.2012)



Source : Insee - Clap
©SIG CCIN/PEAT/JR/04-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Indicateurs d'activité des industries agroalimentaires (2011)

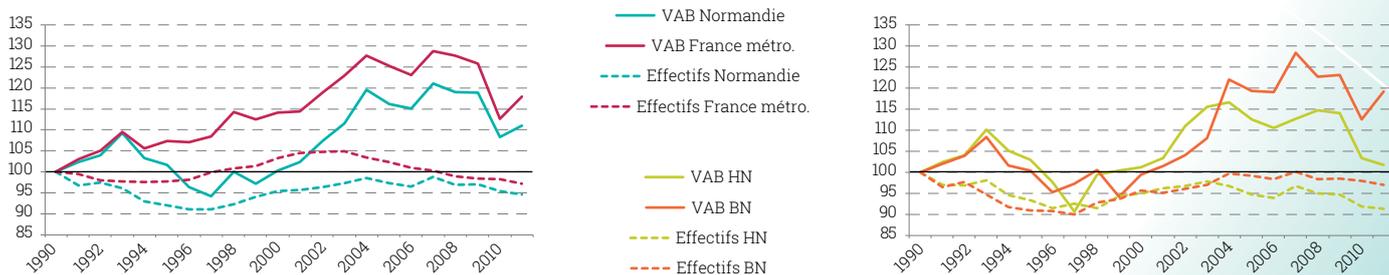
	Normandie	BN	HN	France
Chiffres d'affaires net	6 017 M€	3 575 M€	2 442 M€	1 42 920 M€
Taux de marge	33,7 %	28,3 %	40,4 %	34,2 %
Investissements	173 M€	100 M€	73 M€	7 813 M€
Taux d'investissement	17,6 %	18,3 %	16,6 %	28,8 %
Taux d'export	19,3 %	19,1 %	19,7 %	21,0 %

Source : SSP - ESANE, champ des entreprises de 20 salariés et plus des divisions 10 et 11 (hors artisanat commercial 1013B, 1071B,C,D)

Industrie > Focus Industries agroalimentaires

Évolution comparée de la valeur ajoutée brute et des effectifs salariés des industries agroalimentaires depuis 1990

(au 31 décembre de chaque année, base 100 en 1990)



Sources : Insee – Comptes régionaux, Estimations d'emplois

Les 20 plus grands établissements agroalimentaires normands (2014)

Raison sociale / Activité	Commune	Tranche d'effectif
1. Société nouvelle de volaille Viandes	La Chapelle-d'Andaine (61)	500 - 999
2. Elivia Viandes	Villers-Bocage (14)	500 - 999
3. Maitres laitiers du Cotentin Lait	Sottevast (50)	500 - 999
4. Coopérative Isigny-St.-Mère Lait	Isigny-sur-Mer (14)	500 - 999
5. Socopa Viandes Viandes	Coutances (50)	500 - 999
6. Charal Viandes	Flers (61)	500 - 999
7. Elvir (Elle & Vire) Lait	Condé-sur-Vire (50)	500 - 999
8. Soleco Fruits et légumes	Lessay (50)	250 - 499
9. Alliance Elabores Plats préparés	Foucarmont (76)	250 - 499
10. La Normandise Aliments pour animaux	Vire (14)	250 - 499

Raison sociale / Activité	Commune	Tranche d'effectif
11. AIM Groupe Viandes	Sainte-Cécile (50)	250 - 499
12. Ferrero France Cacao	Villers-Écalles (76)	250 - 499
13. Nestlé France Transformation du thé et café	Rouxmesnil-Bouteilles (76)	250 - 499
14. Danone Produits Frais France Lait	Ferrières-en-Bray (27)	250 - 499
15. Brocéliande - ALH Viandes	Villers-Bocage (14)	250 - 499
16. Société fromagère de Domfront Lait	Domfront (61)	250 - 499
17. Cofa Plats préparés	St-Martin-des-Entrées (14)	250 - 499
18. Cargill France Autres produits alimentaires	Baupte (50)	250 - 499
19. Defial Normival Viandes	Luneray (76)	250 - 499
20. Socopa Viandes Viandes	Le Neubourg (27)	250 - 499

Source : AEF – Fichier des CCI

Industrie > Focus Énergies

Région énergétique majeure, la Normandie se distingue dans tous les domaines de la filière avec des savoir-faire anciens (raffinage de pétrole, production d'électricité thermique et nucléaire) et de nombreux projets de développement orientés vers les énergies renouvelables aux nombreux effets positifs pour l'ensemble de l'économie régionale.

A retenir

25 900 emplois salariés (01.01.2012)

2,4 % de l'emploi salarié régional, 1,4 % en France métropolitaine
1^{er} rang national, 8,1 % des effectifs nationaux

1 700 établissements (01.01.2012)

Production totale d'électricité : 17 300 ktep*, 15,4 % de la prod. nationale (2009)

3 centrales nucléaires, 1 centrale thermique

16,3 % de la production nationale d'électricité nucléaire

Une puissance installée de 621,5 MW pour la production d'électricité d'origine renouvelable (31.12.2012)

49 parcs éoliens terrestres en activité (2013)

6^{ème} puissance régionale : 460 MW, 6,3 % de la puissance nationale

Production de 41 ktep*, 6,1 % de la production nationale (2009)

Consommation totale d'énergie : 9 500 ktep* (2009)

5^{ème} région la plus consommatrice du fait de la forte présence industrielle : 2,9 tep*/hab. (2,5 en France métropolitaine)

1^{ère} région énergétique française

Une énergie nucléaire particulièrement présente

3 centrales nucléaires, 1 usine de retraitement, un pôle de recherche dans l'agglomération de Caen, projet Spiral2 (nucléaire et santé), programme du Grand Carénage, EPR à Flamanville

Région leader dans le raffinage de pétrole (1/3 de la prod. nationale)

De nombreux projets de développement des EMR (Énergies Marines

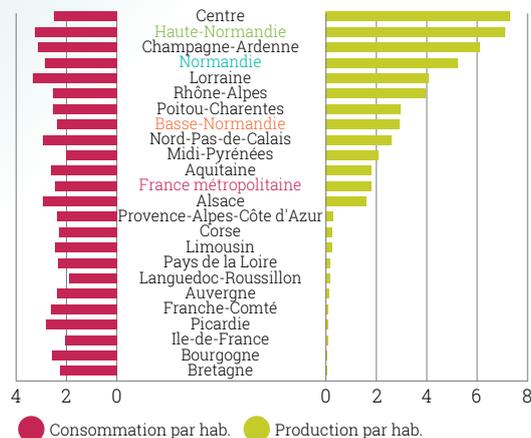
Renouvelables) : éolien offshore, énergie hydrolienne

*ktep : Kilo Tonnes Équivalent Pétrole

Note : le champ retenu pour l'énergie est celui de la filière, à savoir les activités d'extraction, la production d'énergie (pétrole, gaz, électricité, eau), la fabrication d'équipements, le transport et la distribution d'énergie, identifiées à partir des codes APE (NAF) des établissements.

Sources : Insee – Clap, Insee – REE Sirene ; MEDDTL – CGDD/SOeS ; Ademe

Production et consommation d'énergie par habitant par région (en tep*, 2009)



*tep : Tonnes Equivalent Pétrole
Source : MEDDTL – CGDD/SOeS

Le Programme du Grand Carénage

Le Grand Carénage est un programme de maintenance approfondie et de remplacement de gros composants qui sera déployé sur l'ensemble du parc nucléaire français à partir de 2015. Il prévoit les modifications nécessaires pour prolonger la durée d'exploitation des centrales au-delà des 40 années initialement prévues. Il intègre également les enseignements tirés de l'accident de Fukushima.

La Centrale de Paluel (76) est « tête de série » de ce programme, qui débutera dès 2015 jusqu'en 2018 :

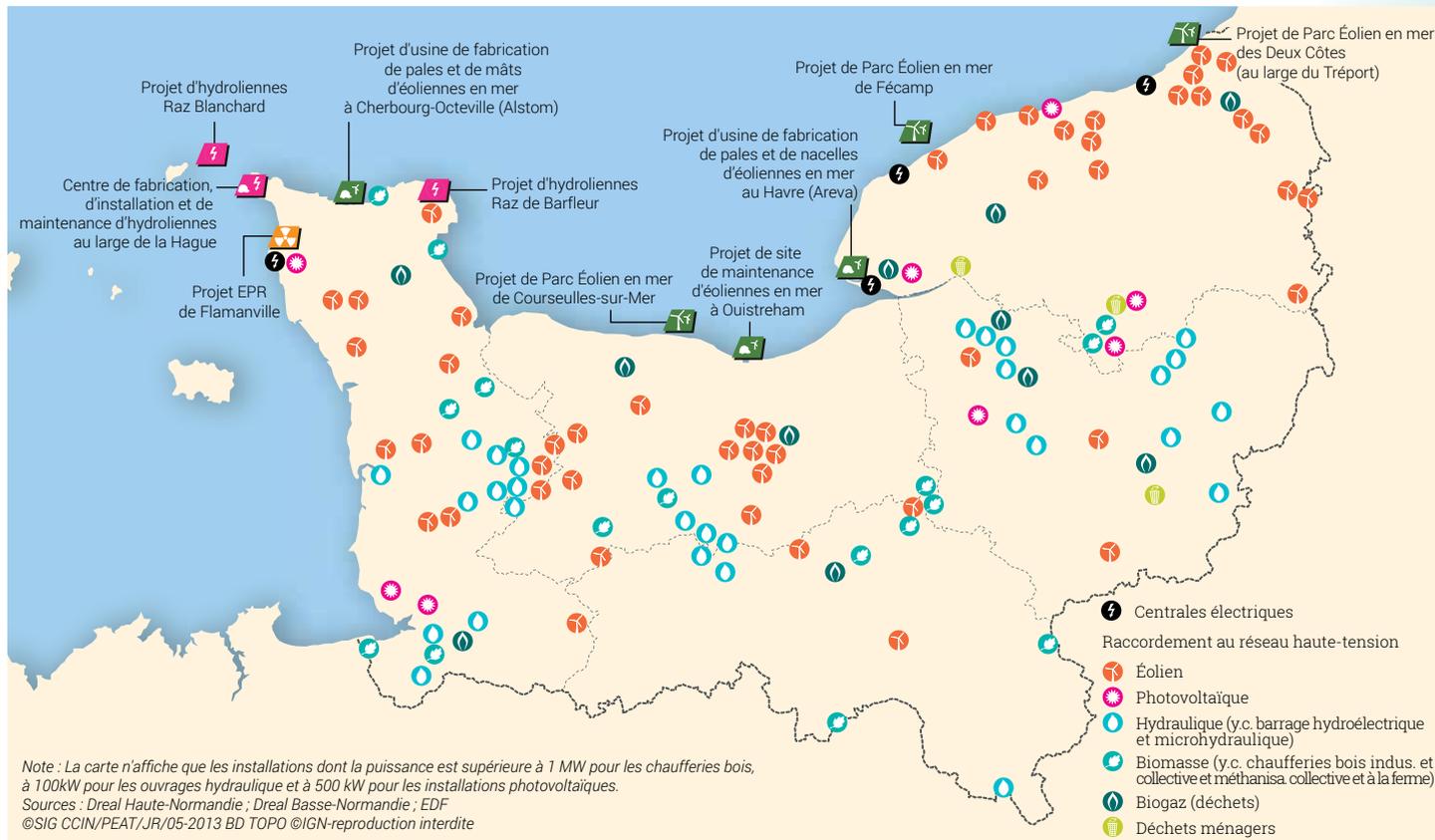
- remplacement des générateurs de vapeur, échange des pompes primaires et remise à neuf des salles de commandes ;
- montant des travaux estimé à 800 millions d'euros pour chacun des 4 réacteurs de 1 300 MW ;
- intervention nécessaire de 3 000 personnes supplémentaires sur le site et travaux tertiaires connexes de 47 millions d'euros.

Le programme concernera la Centrale de Flamanville (50) dès 2016 et se terminera par Penly (76) en 2024.

Source : EDF

Industrie > Focus Énergies

Sites de production d'électricité (juin 2013)



Construction

Composé majoritairement de petites entreprises et avec une activité davantage orientée vers le bâtiment qu'au niveau national, le secteur normand de la construction pèse pour 7,5 % de l'emploi et de la valeur ajoutée de la Normandie.

A retenir

96 500 emplois (01.01.2012)

7,5 % de l'emploi normand (6,5 % pour la France métropolitaine)
Davantage d'emplois dans le secteur du Bâtiment que dans les Travaux Publics en comparaison avec la moyenne nationale

20 900 établissements (01.01.2012)

9,4 % des établissements normands (10 % pour la France métró.)

18 600 établissements artisanaux

89 % des établissements normands de la construction (87 % en France métró.)

5,8 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2012)

7,4 % du total régional (6,3 % pour la France métropolitaine)
+ 11 % par rapport à 2010 (+ 7,6 % en France métropolitaine)

Une reprise dans la construction de logements et locaux après une baisse d'activité liée à la crise

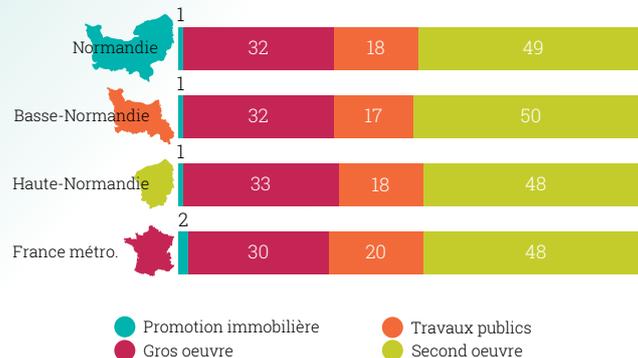
15 600 logements commencés (2013, en date de prise en compte)

dont 60,2 % de logements individuels (47,4 % pour la France métró.)

1 594 milliers de m² de locaux non résidentiels commencés (2013, en date de prise en compte)

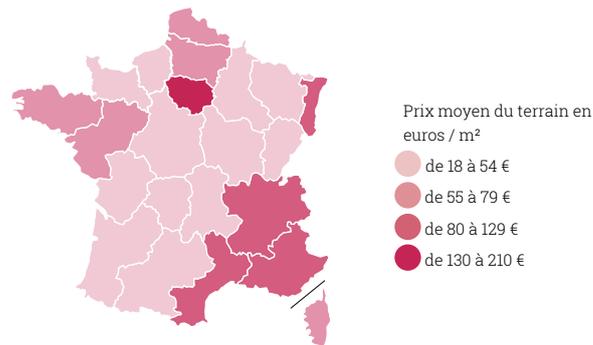
Sources : Insee – Estimations d'emploi, Sirene, Comptes régionaux ; MEEDDM – CGDD – SOeS

Emplois salariés de la construction par activité (en %, 2012)



Source : Insee - Clap

Prix moyen des terrains à bâtir par région (2012)



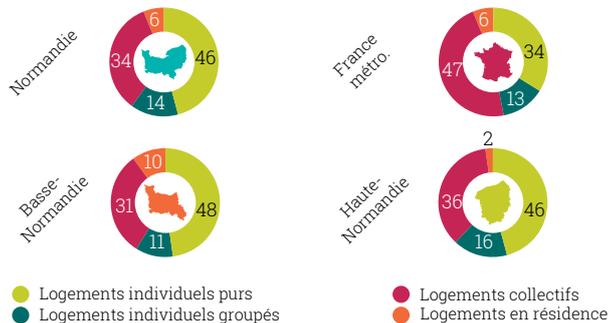
Note : le champ de l'enquête sur le prix des terrains à bâtir est constitué des permis délivrés dans l'année N à des particuliers pour la construction d'une maison individuelle en secteur diffus.

Source : MEEDDM - SOeS - Enquête EPTB

©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

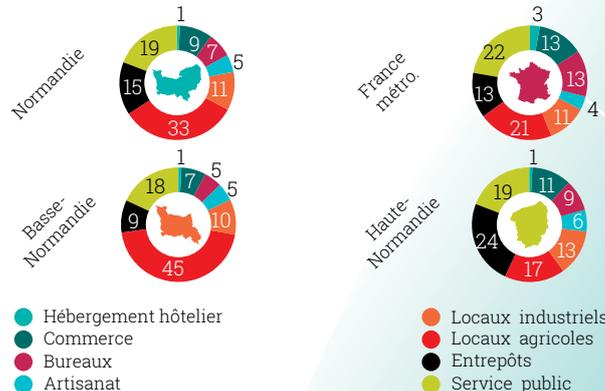
Construction

Logements commencés par type (en % en date de prise en compte, 2013)



Source : MEEDDM - CGDD - SoeS

Surface de locaux non résidentiels commencés par type (en %, 2013)



Source : MEEDDM - CGDD - SoeS

Évolution de la construction de logements

(nombre en date réelle, base 100 en 2002)



Source : MEEDDM - CGDD - SoeS

Évolution de la construction de locaux non résidentiels

(en m² en date réelle, base 100 en 2002)



Source : MEEDDM - CGDD - SoeS

Commerce

Secteur en croissance avec 166 400 emplois et 7,4 millions d'euros de valeur ajoutée, le commerce normand se compose d'une palette de métiers et d'activités particulièrement diversifiée.

A retenir

166 400 emplois (2010)

- 12,4 % de l'emploi normand
- 13 % d'emplois non-salariés, 10 % pour l'ensemble des secteurs régionaux

38 200 établissements (01.01.2012)

- 17,2 % des établissements normands

5 400 créations d'établissements commerciaux (2012)

- 14,1 % de taux de création, 14,7% en France métropolitaine

7,4 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2011)

- 9,7 % du total régional, 11,2 % pour la France métropolitaine

Un taux moyen d'équipement de 50,1 commerces de détail pour 10 000 hab. (2012)

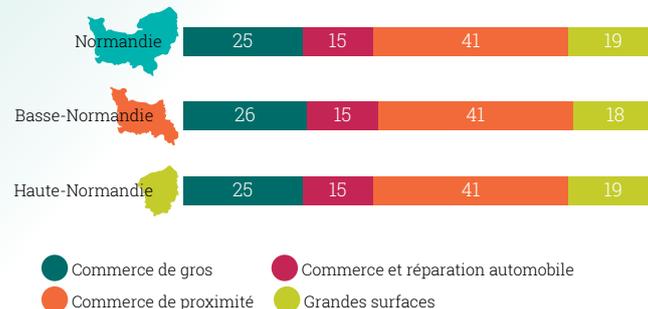
- 52 en France métropolitaine
- Une plus grande couverture en Basse-Normandie qu'en Haute-Normandie (55,1 contre 46,1)

Un secteur diversifié

- 441 métiers représentés
- 4 branches distinctes aux profils singuliers : commerce de gros, commerce automobile, commerce de proximité et grandes surfaces

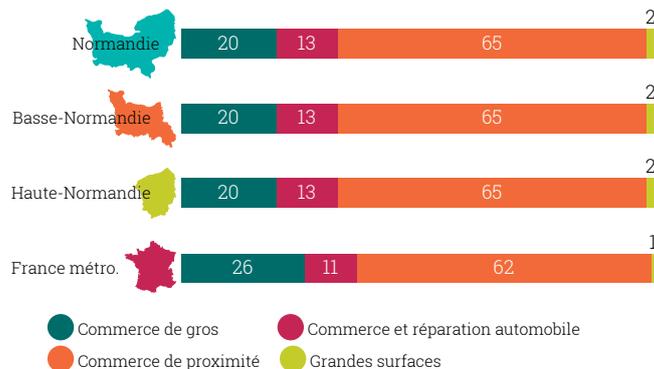
Sources : Insee – Base permanente des équipements, REE Sirene, Comptes régionaux, Recensement de la population 2010

Emplois selon l'activité (en %, 2010)



Source : Insee – Recensement de la population 2010

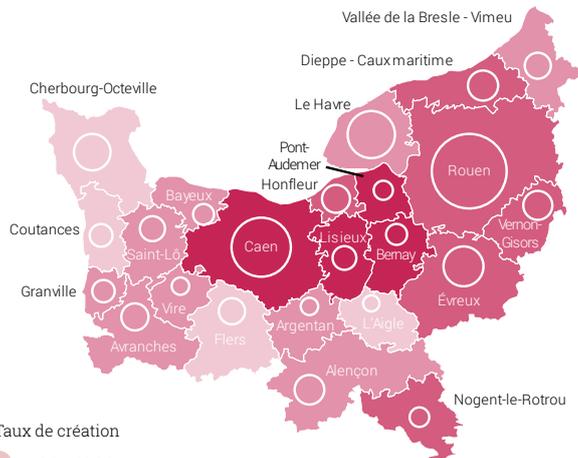
Établissements selon l'activité (en %, 01.01.2012)



Source : Insee – REE Sirene

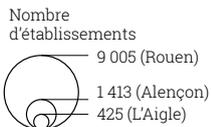
Commerce

Établissements et taux de création dans le commerce par zone d'emploi (2012)



Taux de création

- de 8,2 à 10,3 %
- de 10,4 à 12,9 %
- de 13,0 % à 15,0 %
- de 15,1 à 18,8 %



Source : Insee - REE Sirene
©SIG CCIN/PEAT/JR/04-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Taux d'équipement en commerce de détail

(Nombre d'équipements pour 10 000 habitants) (2012)

	Normandie	BN	HN	France métro.
Grandes surfaces	2,9	3,3	2,6	2,6
Commerces alimentaires	16,5	18,5	14,9	15,7
Commerces spécialisés non alimentaires	30,7	33,3	28,6	33,6
Total	50,1	55,1	46,1	52,0

Sources : Insee - Base permanente des équipements, Recensement de la population 2011

Les 10 métiers du commerce les plus représentés en nombre d'emplois (2010)

Caissiers de magasin	6 500	5 143	11 643
Vendeurs en habillement, articles sport	3 694	3 002	6 696
Vendeurs non spécialisés	3 350	2 509	5 859
Chefs petite surface vente (salariés)	2 564	1 924	4 488
Magasiniers qualifiés	2 261	2 169	4 430
Employés libre service et magasiniers	2 532	1 879	4 411
Mécaniciens qualifiés	2 150	2 246	4 396
Vendeurs en alimentation	2 274	1 929	4 203
Technico-commerciaux auprès des entreprises	2 014	2 080	4 094
Serruriers, réparateurs non qualifiés	2 133	1 731	3 864

- Haute-Normandie
- Basse-Normandie

Source : Insee - Recensement de la population 2010



Services

Pesant pour près des deux tiers de la création de richesse normande, le secteur des services se structure autour de plus de 107 000 établissements et de 793 500 emplois. Les spécificités géographiques, historiques et économiques de la Normandie ont encouragé un développement marqué de certaines filières tertiaires, notamment les filières logistique et touristique.

A retenir

793 500 emplois (2010)

59,0 % de l'emploi total normand

93 % d'emplois salariés et 7 % d'emplois non-salariés

107 600 établissements (01.01.2012)

48,4 % des établissements régionaux (53,7 % en France métropolitaine)

Une création d'établissements moins dynamique dans son ensemble qu'au niveau national

Taux de création de 13,8 % (15,4 % en France métropolitaine)

Mais un dynamisme important dans les activités de recherche et développement scientifique

47,3 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2011)

61,9 % de la valeur ajoutée régionale (67,9 % en France métropolitaine)

Une croissance économique annuelle moyenne entre 2008 et 2011 moins dynamique qu'au niveau national : 1,3 % contre 1,6 %

Une spécificité de l'emploi marquée dans la filière Transports-Logistique
Des atouts et une offre diversifiée dans la filière Tourisme

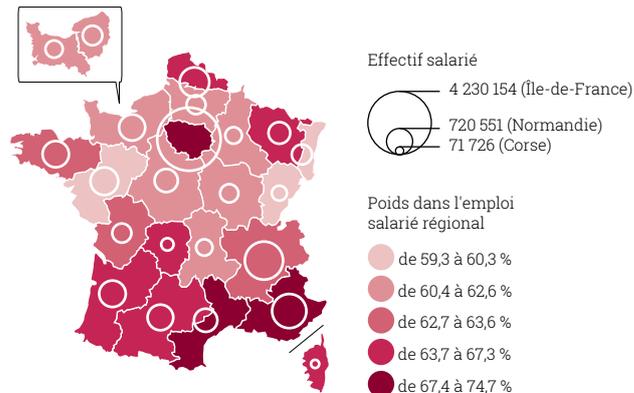
Sources : Insee - Estimations d'emploi, REE Sirene, Comptes régionaux, BPE, Recensement de la population

Poids des branches des services dans l'emploi salarié (en %, 2012)

	Normandie	BN	HN	France
Transports et entreposage	9,5	7,2	11,4	8,5
Hébergement et restauration	5,0	5,7	4,5	5,9
Information et communication	1,7	1,6	1,8	4,4
Activités financières et d'assurance	4,2	4,1	4,2	5,3
Activités immobilières	1,5	1,4	1,5	1,5
Activités scientifiques et techniques - Services administratifs et de soutien	15,9	14,5	16,9	18,3
Administration publique, enseignement, santé humaine et action sociale	53,5	55,7	51,7	47,8
Autres activités de services	8,8	9,9	8,0	8,3

Source : Insee - Estimations d'emploi

Emplois salariés dans les services (01.01.2012)



Source : Insee - Estimations d'emploi

©SIG CCIN/PEAT/JR/03-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

Services > Focus Transports & logistique

Particulièrement présent en Normandie avec près de 70 000 emplois salariés et 4 milliards d'euros de richesse produite, le secteur des transports et de la logistique profite d'infrastructures de qualité, du complexe portuaire de la région capitale en croissance et d'un réseau d'acteurs structuré.

A retenir

68 600 emplois salariés (01.01.2012)

5,9 % de l'emploi salarié régional (5,7 % en France métropolitaine)
6^{ème} région française

5 500 établissements (01.01.2012)

2,5 % des établissements normands

3,9 milliards d'euros de valeur ajoutée brute (VAB) (2011)

5,1 % de la valeur ajoutée régionale (4,7 % en France métropolitaine)
4^{ème} rang français

17 412 millions de tonnes-km. de trafic routier de marchandises
(2012, flux entrants, sortants et infrarégionaux)

1^{ère} façade maritime de France

98 millions de tonnes de marchandises (2013)

2,1 millions de passagers transmanche (2013)

4 compagnies maritimes

267 800 passagers dans les croisières maritimes (2012)

180 escales

Façade maritime de la région capitale avec Haropa

Un trafic de marchandises en augmentation de 6 % par rapport à 2012

De multiples partenariats signés avec les ports normands : Angot et Dieppe en 2013, Ports Normands Associés (PNA), Fécamp et Le Tréport en 2014

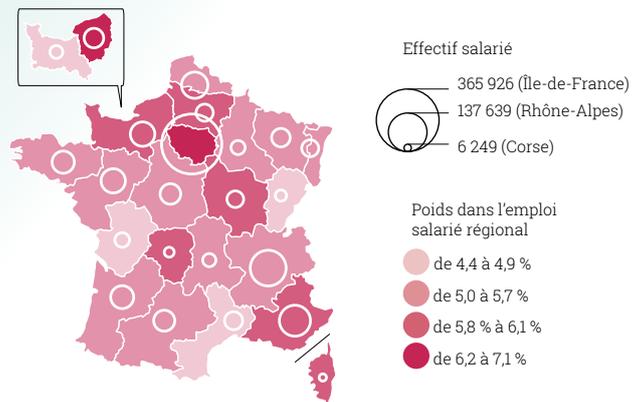
Un réseau d'acteurs particulièrement structuré (cf. page 54)

1 pôle de compétitivité, 2 structures d'appui à la filière

De nombreux projets de développement tels que la LNPN, la liaison A28-A13

Sources : Insee – Estimations d'emploi, Sirene, Comptes régionaux ; Haropa ; PNA ; Syndicat mixte du port de Dieppe ; CCI Fécamp-Bolbec ; CCI Centre et Sud Manche ; CCI Littoral-Normand-Picard ; MEDDE – CGDD – SoeS – Enquête TRM ; CRT

Emplois salariés dans les transports et l'entreposage (01.01.2012)



Source : Insee – Estimations d'emploi
©SIG CCIN/PEAT/JR/04-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite



Services > Focus Transports & logistique

Activité maritime des principaux ports normands



Trafic de marchandises en milliers de T. (2013)

Le Havre	68 006
Rouen	22 389
Caen-Ouistreham	3 232
Dieppe	1 865
Cherbourg	1 625
Le Tréport	305
Fécamp	191
Granville	57



Transport transmanche de passagers (2013)

Caen-Ouistreham	921 266
Cherbourg	501 241
Dieppe	276 421
Le Havre	266 400
Granville	174 401



Pêche en tonnes de poissons (2012) ventes déclarées en halles à marée

Granville	9 478
Port en Bessin	7 856
Cherbourg	5 673
Dieppe	3 083
Fécamp	2 482
Grandcamp-Maisy	1 656



Sources : Haropa ; PNA ; Syndicat mixte du port de Dieppe ; CCI Fécamp-Bolbec ; CCI Centre et Sud Manche ; CCI Littoral-Normand-Picard ; CRT Normandie ; FranceAgriMer

Services > Focus Tourisme

La Normandie, grâce à une offre touristique diversifiée, de nombreux investissements et de multiples sites remarquables, est une destination touristique de premier plan, notamment pour les courts séjours.

A retenir

1,4 milliard d'euros d'investissements (2011-2012-2013)

1,1 million de lits touristiques recensés (01.01.2013)
77 % de lits non marchands et 23 % de lits marchands

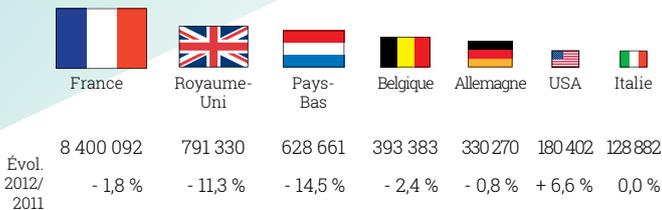
11,5 millions de nuitées dans les hébergements marchands (hôtellerie, hôtellerie de plein air, gîtes) (2012)
73 % de nuitées françaises, 27 % de nuitées étrangères
3,3 millions de nuitées d'affaire dans l'hôtellerie (estimation 2012)

La Normandie, 8^{ème} destination des Français (2012)
11,7 millions de voyages (2012)
5^{ème} région pour les courts séjours, 10^{ème} région pour les longs séjours

16,3 millions de visiteurs dans les sites et lieux de visite normands (2012)

Sources : Insee ; MKG Hospitality ; DGCIS ; CRT Normandie ; CDT

Principales clientèles dans les hébergements marchands, en nombre de nuitées (hôtellerie, hôtellerie de plein air et gîtes) (2012)



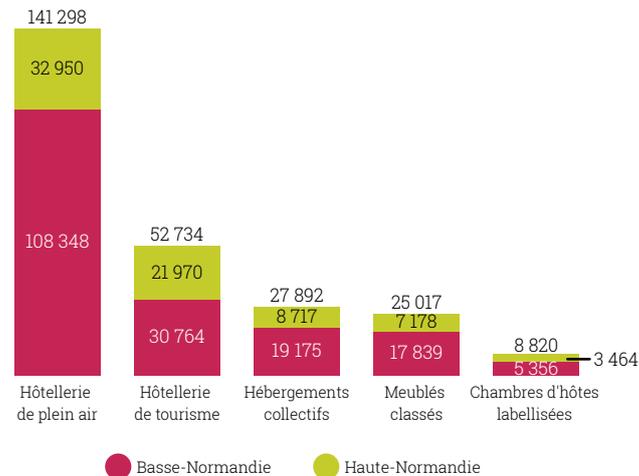
Sources : CRT Normandie ; CDT

Établissements touristiques marchands (01.01.2013)

	Normandie	BN	HN
Hôtellerie de tourisme	879	541	338
Hébergements collectifs	114	101	13
Meublés classés	5 016	3 692	1 324
Chambres d'hôtes labellisées	2 168	1 631	537

Note : Les données de l'offre en hôtellerie de plein air et en gîte de groupe / gîte d'étape ne sont pas disponibles.
Sources : CRT Normandie ; CDT

Offre touristique marchande en Normandie (en nombre de lits, 01.01.2013)



Sources : CRT Normandie ; CDT

Environnement

Avec une part d'emplois verts importante au regard de la moyenne nationale, la Normandie valorise près des trois quarts de ses déchets et figure dans le top 5 des régions dont l'industrie investit le plus pour protéger l'environnement.

A retenir

7 800 emplois dans les métiers « verts » (2010)

0,6 % de l'emploi régional

136 millions d'euros d'investissements industriels pour protéger l'environnement (2011)

8,5 % des investissements industriels nationaux
4^{ème} région française

586 millions de m³ d'eau douce prélevés par an (2010)

Plus de la moitié destinée à l'industrie (un quart en France métró.)

72 % des déchets normands collectés par le service public sont valorisés en 2011 contre 62 % en 2005

74 % en France métropolitaine

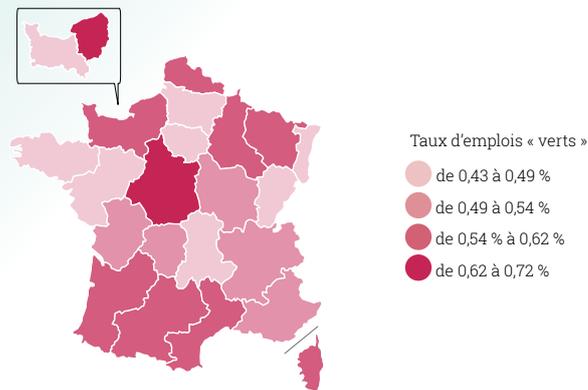
49,9 % de la population normande concernés par une démarche Agenda 21 (2013)

5,9 % du territoire normand concernés par les espaces Natura 2000 (2012)

Note : Les métiers verts correspondent aux métiers de production et distribution d'énergie et d'eau, de protection de la nature, de l'assainissement et du traitement des déchets.

Sources : Insee - Recensement de la population, COG ; SSP / Insee / Sessi - Enquête Antipol ; Ademe - Inventaire Itoma ; SOeS

Part des emplois « verts » dans l'ensemble des emplois (en %, 2010)

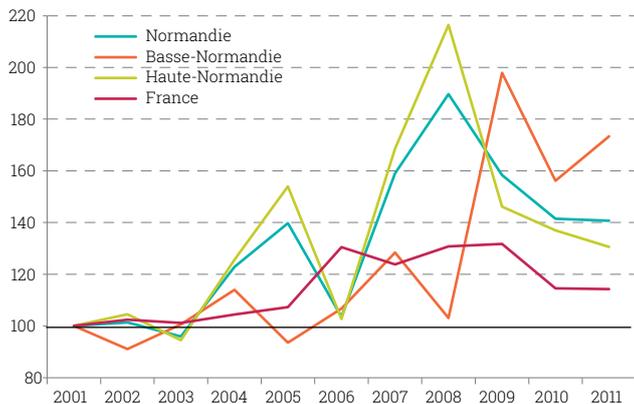


Source : Insee – Recensement de la population
©SIG CCIN/PEAT/JR/04-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite



Environnement

Évolution des investissements industriels pour la protection de l'environnement (base 100 en 2001)



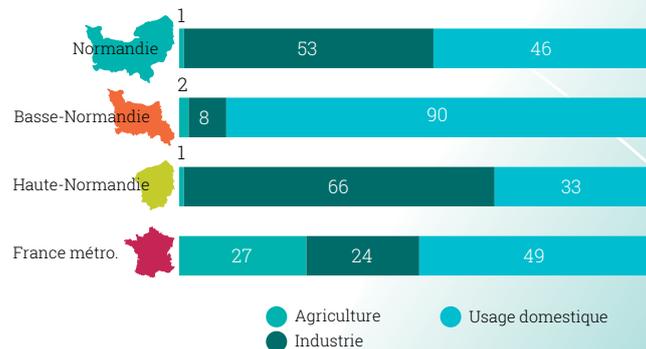
Source : SSP / Insee / Sessi - Enquête Antipol

Mode de déplacement des actifs pour se rendre au travail (en %, 2010)

	Normandie	BN	HN	France métro.
Pas de transport (travail à domicile)	5	6	4	4
Marche à pied	8	8	8	7
Deux roues	3	3	3	4
Voiture particulière	78	79	77	70
Transports en commun	6	4	8	15

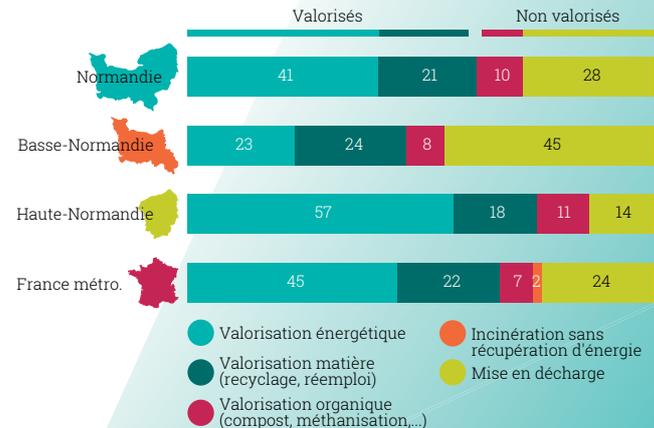
Source : Insee - Recensement de la population

Prélèvements en eau douce par secteur (en %, 2010)



Source : SOeS - Agences de l'eau

Valorisation et élimination des déchets collectés dans le cadre du service public (en %, 2011)



Source : Ademe - Enquête collecte

Enseignement & recherche > Formation

Avec un quart de sa population ayant moins de 20 ans et 1,3 million d'emplois, la Normandie a déployé un large éventail de formations initiales et continues, grâce notamment au pôle Normandie Université et à 2 300 organismes de formation continue.

A retenir

FORMATION INITIALE

334 300 élèves du premier degré (2012-2013)

277 800 élèves du second degré (2012-2013)

91 700 étudiants (2012-2013)

3,9 % des étudiants français

24 700 apprentis (2011-2012)

Taux de réussite au baccalauréat (session 2013) : 87,2 %

87,2 % pour la France métropolitaine, 11^{ème} rang français

34 % de la population de 15 ans ou plus titulaires du baccalauréat

(41 % en France métropolitaine) (2010)

19 % de la population de 15 ans ou plus diplômés du supérieur

(25 % en France métr.)

FORMATION CONTINUE

694 300 stagiaires dans les 2 300 organismes de formation pro. continue (2012)
dont 62 % de salariés et 16 % de demandeurs d'emplois

Évolution du PRES (Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur) « Normandie Université » vers une Communauté d'Universités et Établissements (CUE) à l'échelle normande en 2013

16 membres : 5 membres fondateurs et 11 membres associés

67 000 étudiants répartis dans 750 formations

2 200 doctorants et 8 écoles doctorales

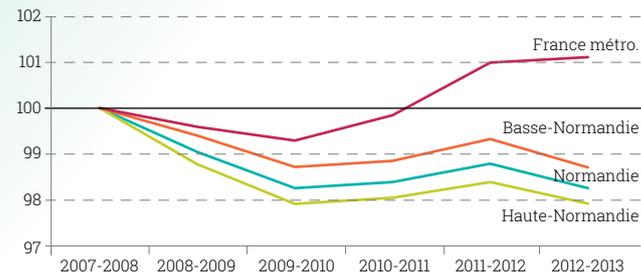
4 300 enseignants chercheurs répartis dans 150 structures de recherche

3 000 personnels ingénieurs, techniques et administratifs

Sources : MEN-MESR - DEPP ; Directe Haute-Normandie ; Directe Basse-Normandie ; Normandie Université

Évolution des effectifs de l'enseignement secondaire

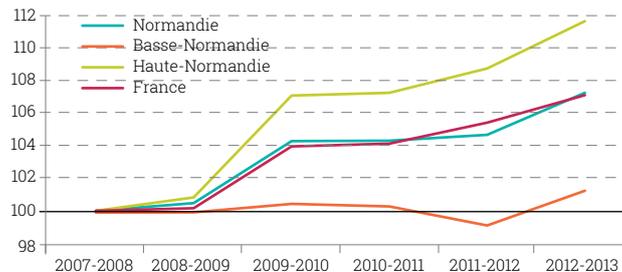
(base 100 en 2007-2008)



Source : MEN-MESR - DEPP

Évolution des effectifs de l'enseignement supérieur

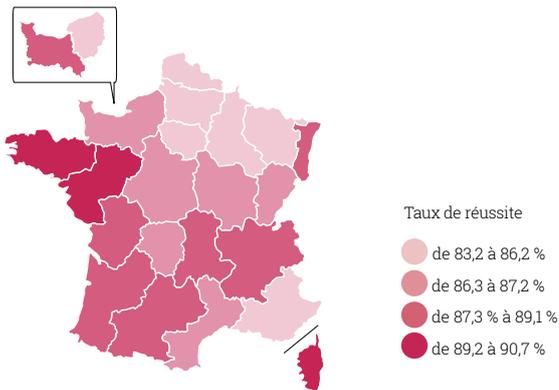
(base 100 en 2007-2008)



Source : MESR-DGESIP-DGRI-SIES

Enseignement & recherche > Formation

Taux de réussite au baccalauréat par région (en %, session 2013)



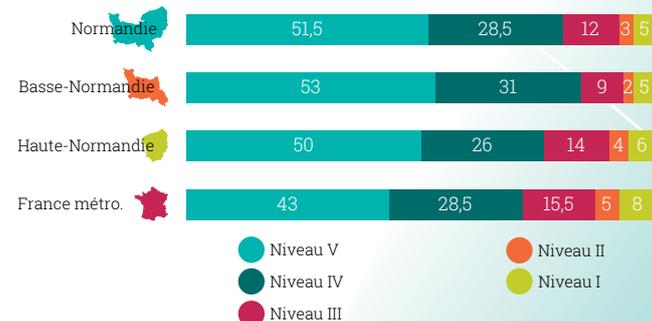
Source : MEN - DEPP
©SIG CCIN/PEAT/JR/05-2014 BD TOPO ©IGN-reproduction interdite

La formation professionnelle continue (2012)

	Normandie	BN	HN
Nombre d'organismes	2 299	1 100	1 199
Nombre de stagiaires	694 314	307 313	387 001
dont stagiaires salariés	428 011	173 883	254 128
dont stagiaires demandeurs d'emploi	111 406	47 702	63 704

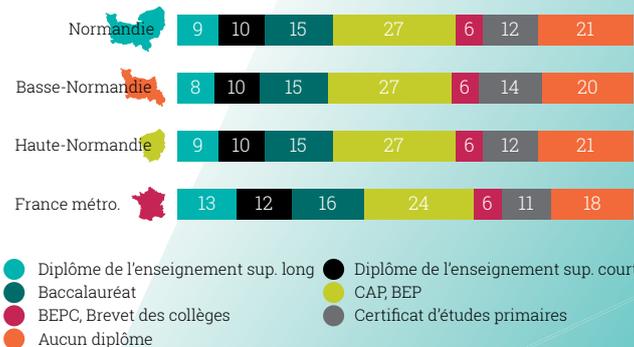
Sources : Directe Basse-Normandie ; Directe Haute-Normandie

Effectifs d'apprentis par niveau de formation (en %, 2011-2012)



Source : MEN-MESR-DEPP, SIFA

Diplôme le plus élevé de la population non scolarisée de 15 ans ou plus (en %, 2010)



Source : Insee - Recensement de la population 2010

Enseignement & recherche > Innovation, R&D

Avec plus d'un milliard d'euros de dépenses de R&D, la Normandie se caractérise par l'importance du secteur privé dans l'activité de recherche et d'innovation et par la présence de sept pôles de compétitivité.

A retenir

10 600 emplois salariés de R&D (2011)

dont 54,8 % de chercheurs
0,9 % de l'emploi salarié régional, 1,7 % en France métropolitaine

1,1 milliard d'euros de dépenses de R&D (2011)

1,3 % du PIB régional (2,3 % pour la France métropolitaine)

4^{ème} rang national concernant l'importance de la R&D dans le secteur privé (2011)

67 % des emplois et 75 % des dépenses

476 demandes de brevets publiées par la voie nationale (2012)

3,1 % des demandes françaises
28 % des demandes sont publiées par des PME (Petites et Moyennes Entreprises) et des ETI (Entreprises de taille intermédiaire)

7 pôles de compétitivité présents en Normandie combinant R&D, entreprises et formation pour favoriser la croissance à haute valeur ajoutée

281 établissements membres (2012)

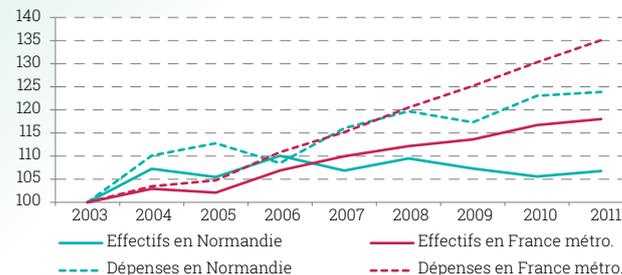
35 100 salariés (2012)

38 projets financés par le FUI, la BPIFrance et l'ANR pour un montant total de 27,4 millions d'euros (2012)

Sources : MESR - DGESIP/DGRI - SIES ; Insee - Estimations d'emploi, Comptes régionaux ; Inpi - Opi ; DGCIS ; BPIFrance Financement ; Agence Nationale de la Recherche

Évolution des effectifs salariés et des dépenses de R&D

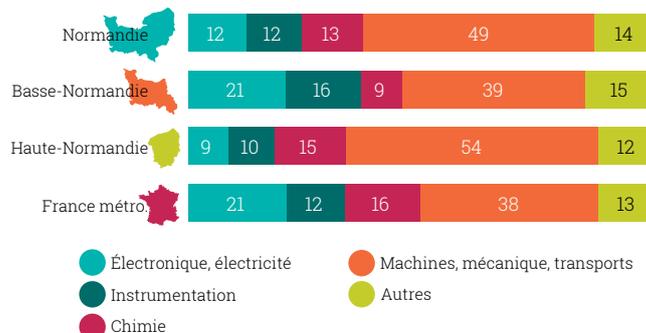
(base 100 en 2003)



Source : MESR - DGESIP/DGRI - SIES

Demandes de brevets publiées par la voie nationale par domaine technologique

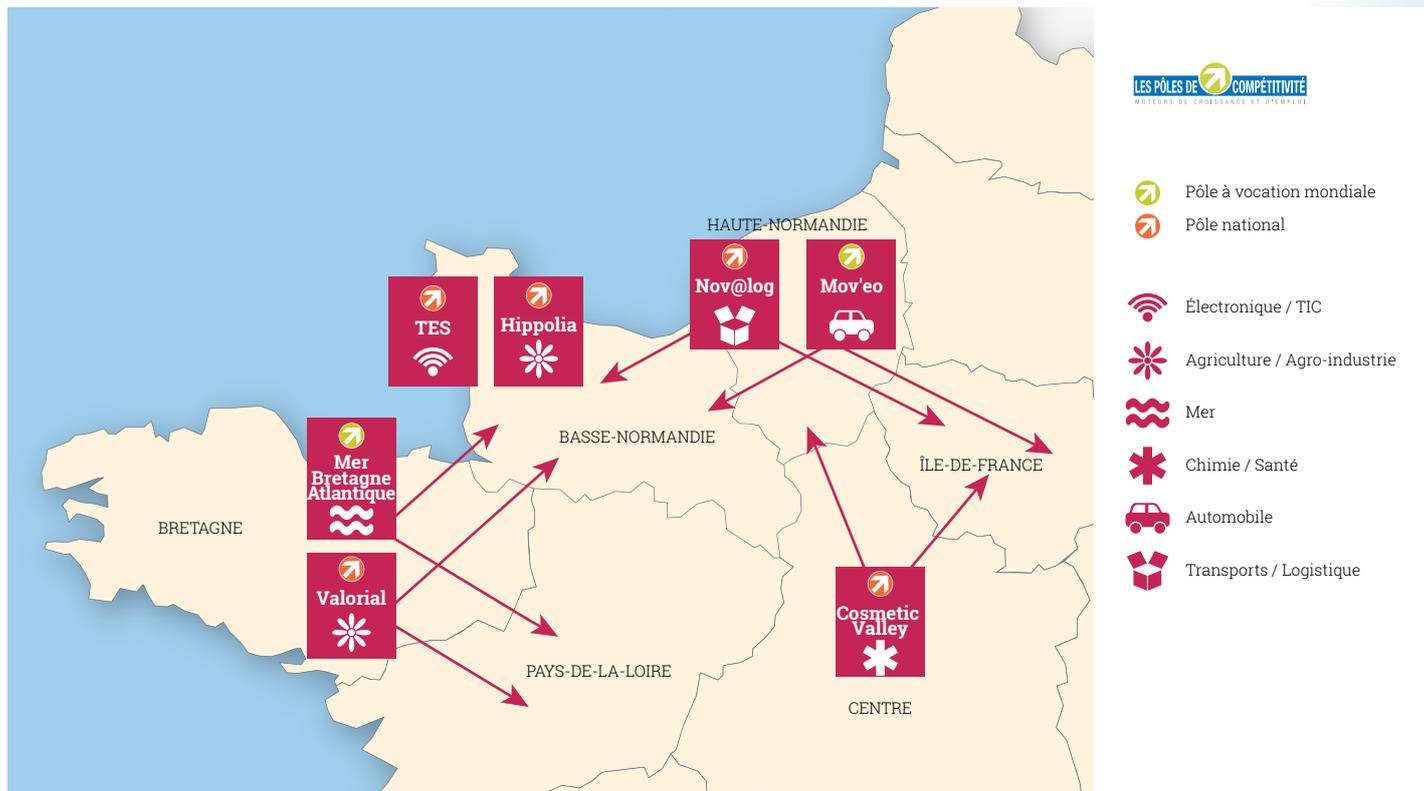
(en %, 2012)



Source : INPI - OPI

Enseignement & recherche > Innovation, R&D

Les sept principaux pôles de compétitivité présents en Normandie et leurs territoires d'intervention (2014)



Réseaux d'entreprises

 <p>Automobile</p>	<p>Mov'eo </p> <p>pole-moveo.org Président : Jean-Claude HANUS</p> <p>R&D automobile et transports publics : Solutions de mobilité intelligente, Sécurité, Véhicules décarbonés, Empreinte environnementale, Stockage de l'énergie, Electrification des véhicules...</p>
<p>Aria Basse-Normandie </p> <p>www.ariabn-automobile.fr Président : Amaury D'ANSELME</p> <p>Mise en réseau des acteurs de la construction automobile (donneurs d'ordres et sous-traitants) avec pour objectif le développement et la pérennisation des entreprises régionales de la filière automobile : favoriser la communication, accompagner la performance industrielle et soutenir l'innovation.</p>	<p>Aria Haute-Normandie </p> <p>aria-haute-normandie.com Président : Jean-Dominique WAGRET</p> <p>Mise en réseau des acteurs de la construction automobile (donneurs d'ordres et sous-traitants) dans l'objectif d'améliorer leur performance, leur compétitivité et d'accéder à de nouveaux clients et marchés.</p>
 <p>Transports / Logistique</p>	<p>Nov@log </p> <p>novalog.eu Président : Olivier MAUREL</p> <p>Logistique et supply-chain : sûreté-sécurité, traçabilité et systèmes d'informations, développement durable de la logistique, logistique internationale et intermodalité des modes de transport, organisation de la distribution, organisation industrielle et process logistique.</p>
<p>Fédération des Clubs Logistiques de BN </p> <p>logexpert-bn.com Président : Tony BUHOT</p> <p>Pérennisation et développement de l'activité logistique pour renforcer l'attractivité de la région, encourager la compétitivité et être réactifs aux opportunités du marché.</p>	<p>Logistique Seine-Normandie </p> <p>logistique-seine-normandie.com Président : Alain VERNA</p> <p>Animer le réseau d'acteurs de la logistique et assurer sa promotion, proposer une stratégie et un programme d'actions de développement, exercer les missions de lobbying et d'expertises pour le développement de l'activité logistique dans l'axe Seine.</p>



Réseaux d'entreprises

 <p>Mer</p>	<p>Mer Bretagne Atlantique </p> <p>pole-mer-bretagne-atlantique.com Président : Dominique SENNETOT</p> <p>Synergie de compétences pour insuffler une dynamique économique par l'innovation dans le domaine des ressources marines : sûreté maritime, tourisme, ressources énergétiques et biologiques, environnement et aménagement du littoral.</p>
<p>F2N </p> <p>f2n.fr Président : Antoine BRUGIDOU</p> <p>Activités nautiques et aménagement des espaces portuaires dédiés : relai des entreprises auprès des institutions, montage d'actions de promotion des savoir-faire et des débouchés de la filière, attraction de nouvelles entreprises sur le territoire en suscitant une dynamique d'entraînement.</p>	<p>Dieppe Navals </p> <p>dieppe-navals.fr Président : François LANDAIS</p> <p>Promotion des compétences et savoir-faire des entreprises du bassin dieppois en créant du réseautage et en associant les entreprises sur des problématiques communes avec l'appui de 4 groupes de travail : pêche, plaisance, construction navale et énergies renouvelables.</p>
<p>Ouest Normandie Energies Marines </p> <p>west-normandy-marine-energy.fr Directeur Général : François PIQUET</p> <p>Lieu d'échanges pour les entreprises du domaine des énergies marines s'attachant à assurer la promotion du territoire auprès des acteurs intervenant dans le champ des énergies marines renouvelables et à structurer une filière industrielle autour de ces énergies.</p>	<p>Normandie AéroEspace </p> <p>nae.fr Président : Philippe EUDELINÉ</p> <p>Donner à la filière aéronautique et aérospatiale un rôle majeur dans les grands projets d'avenir et les technologies du futur en développant un réseau de fournisseurs, en favorisant les mises en relations avec les grands industriels, en promouvant les compétences des PME, en soutenant des projets innovants en interface avec les pôles de compétitivité.</p>

 <p>Agriculture / Agro-industrie</p>	<p>Ahnorria </p> <p>ahnorria-iaa.fr Président : Olivier POIGNY</p> <p>Représentation et défense des intérêts des entreprises pour favoriser leur développement et assurer le portage d'actions collectives sur les thématiques d'optimisation industrielle, de stratégie marketing et commerciale et de communication.</p>
<p>Valorial </p> <p>pole-valorial.fr Président : Pierre WEILL</p> <p>Innovation et R&D dans l'agroalimentaire (nutrition santé, microbiologie et sécurité des aliments, technologies innovantes, ingrédients fonctionnels) : identifier, monter et accompagner des projets de R&D collaboratifs et innovants pour se positionner vers des projets porteurs de valeur ajoutée, d'emplois et de développement pérenne.</p>	<p>Anea </p> <p>anea-normandie.com Président : Bertrand DECLOMESNIL</p> <p>Animation et valorisation de la filière agro-alimentaire, recherche collective de performances et défense d'intérêts communs sur les thématiques d'économie et performance des outils de production, de développement durable, de gestion des déchets, des énergies, de l'exportation, de la gestion de crise et d'emplois-compétences.</p>
<p>Hippolia </p> <p>pole-hippolia.org Présidente : Laurence MEUNIER</p> <p>R&D dans la filière équine (santé, performance et bien-être du cheval) en amont pour créer l'environnement le plus favorable possible aux projets d'innovation et en aval pour mettre en relation les chefs d'entreprises avec des investisseurs privés ou pour inciter à l'export.</p>	<p>Fimalin </p> <p>www.fimalin.com Président : Guy DEHONDT</p> <p>Structure qui a pour ambition de positionner le lin technique en 3^{ème} fibre des composites après le verre et le carbone, ouvrant la voie aux éco-polymères, éco-composites et à la création d'une nouvelle filière agro-industrielle.</p>
<p>Noveatech </p> <p>noveatech.fr Président : Jean-Pierre DELAPORTE</p> <p>Interlocuteur régional des agro-ressources se situant au croisement de l'industrie, de l'agriculture et de la recherche pour accompagner les entreprises, structurer et animer un réseau dédié sur les thématiques de bio-énergies / biomasse, biomatériaux de construction, chimie du végétal et plastiques biosourcés.</p>	

Périmètre d'intervention



Thématique	Pôle de compétitivité
Filière	Domaine d'excellence

Réseaux d'entreprises



Cosmetic Valley 

cosmetic-valley.com
Président : Marc-Antoine JAMET

R&D dans la cosmétique et la parfumerie : mise en réseau, accompagnement des projets de recherche et d'innovation, aide à l'exportation, amélioration de la qualification des salariés.

Technopole CBS 

technopole-cbs.com
Président : Pierrick MARCHAND

Animer, promouvoir, structurer et mettre en réseau pour favoriser la création d'activités innovantes (systèmes de délivrance de médicaments, outils d'imagerie...), proposer des actions en matière de formation et de recherche, développer des partenariats, accroître la visibilité des entreprises aux niveaux national et international.



Énergies HN 

energies-haute-normandie.com
Président : Eric NEYME

Accompagnement des entreprises porteuses de projets, promotion des métiers et valorisation de l'excellence technologique et des talents et développement des thématiques de l'efficacité énergétique, l'éolien off-shore, la croissance verte et l'énergie en campagne.

Nucleopolis 

nucleopolis.fr
Président : Daniel GUERREAU

Organisation de la filière pour répondre à 2 grands objectifs : le développement et la structuration des compétences et l'anticipation des grandes mutations dans le domaine du nucléaire et de la santé, de l'interaction matière et rayonnement et de la maîtrise des risques environnementaux.

Périmètre d'intervention



France



Basse-Normandie



Haute-Normandie

Thématique

Pôle de compétitivité

Filière

CCI Business



FLASHEZ
ET DÉCOUVREZ !



Accédez aux grands projets d'investissements industriels sur www.ccibusiness-normandie.fr

Informations qualifiées

Compétitivités

Conventions d'affaires

Nouveaux marchés

Investissements

Accompagnements

Veilles

ÉNERGIES :
RENOUVELABLE - MARINE - FOSSILE - NUCLÉAIRE

Réseaux d'entreprises

 <p>Électronique / TIC</p>	<p>TES</p> <p>pole-tes.com Président : Stéphane BOUYEURE</p> <p>Répondre au défi de la confiance et de la sécurité dans les transactions électroniques tout en maîtrisant une problématique globale liée à l'innovation technologique, aux usages, au marketing et au juridique (E-santé et domotique, E-tourisme et culture, identité numérique et sécurité, futurs moyens de paiement et E-services publics).</p>
<p>Novea</p> <p>novea.asso.fr Président : Dominique BRAULT</p> <p>1^{er} centre national de compétences et de formation référent sur les réseaux et services Très Haut Débit et outil pour les entreprises pour la diffusion des nouvelles technologies au service du développement durable.</p>	<p>Novimage</p> <p>www.novimage.org Président : Olivier MARRE</p> <p>Fédérer les compétences, les moyens et les ressources, en regroupant le monde de la recherche, de l'enseignement et des entreprises en matière d'imagerie 3D et de réalité virtuelle.</p>
<p>Cluster Web</p> <p>nwx.fr Président : Romain PRAT</p> <p>Rassemblement des acteurs du web autour de 3 axes : formation, écoles, esprit d'entreprendre ; visibilité des entreprises, actions réseaux ; développement international.</p>	<p>Cluster Marétique @marrer</p> <p>ccirezo-normandie.fr/maretique Président : Michel GRENIER</p> <p>Soutenir le développement des entreprises du maritime et du fluvial en leur apportant des solutions numériques adaptées par la création d'un espace de mise à disposition d'informations, de mise en commun de moyens et de compétences, d'intégration de stratégies diverses, de développement de projets, etc.</p>
<p>Normandy Microelectronics Association</p> <p>normandy-micro.org/ Président : Jean FERON</p> <p>Construire un écosystème favorable au développement de la filière microélectronique normande grâce à des actions de promotion et de mise en relation des acteurs, des compétences et savoir-faire auprès des clients, financeurs, développeurs économiques, institutionnels et étudiants.</p>	

 <p>Construction / BTP</p>	<p>Arcene</p> <p>www.arcene.fr Président : Pascal LEMOINE</p> <p>Valoriser les actions et les initiatives et favoriser la mutualisation des ressources, le partage des bonnes pratiques et la mise en synergie des acteurs dans le domaine de la promotion de la qualité environnementale du bâti, de l'éco-construction, de la performance énergétique.</p>
--	---

 <p>Bois</p>	<p>Anoribois</p> <p>anoribois.com Président : Alain LEFEBVRE</p> <p>Favoriser le développement et la représentation des entreprises et des métiers de la filière bois et assurer la promotion du matériau bois et son développement dans la construction dans un objectif de valorisation de la ressource locale.</p>
<p>Professions Bois</p> <p>professionsbois.com Président : Christian PIQUET</p> <p>Favoriser le développement de la filière bois par le biais d'actions collectives et individuelles, en assurant la promotion de ses métiers et des utilisations du bois et en la représentant auprès des instances décisionnelles.</p>	



Réseaux d'entreprises

 <p>Industries / Sous-traitance industrielle</p>	<p>Class Vallée </p> <p>la-glass-vallee.com Président : Jean-Marie DEVAUX</p> <p>Industrie du verre et flaconnage de luxe : 1^{er} pôle mondial du flaconnage de luxe, la Glass Vallée représente un réseau et des savoir-faire uniques au monde, qui lui permettent de proposer aux grands noms de la parfumerie, de la cosmétique et des spiritueux une offre globale, inscrite dans la tradition du luxe « made in France ».</p>
<p>Normandy Packaging </p> <p>normandy-packaging.fr Président : Dominique PIERME</p> <p>Emballage et conditionnement : proposer un lieu d'échanges et de partage pour les entreprises et les mettre en réseau pour multiplier les partenariats sur des projets communs, développer de nouveaux produits, réduire les coûts, favoriser le recyclage...</p>	<p>Pôle Mécanique Sud Ndie </p> <p>www.flers.cci.fr Président : Bernard MACARY</p> <p>Mécanique, travail des métaux et services associés : promouvoir les savoir-faire régionaux, développer une image d'industries performantes, adapter les moyens entre les entreprises, valoriser les métiers de la mécanique auprès des jeunes et mettre en place des formations.</p>
<p>Normandie Habillement </p> <p>www.normandiehabillement.com Président : Marc PRADAL</p> <p>Textile-Habillement : promouvoir le dynamisme, la créativité, le savoir-faire des entreprises bas-normandes et représenter la filière textile-habillement auprès du grand public et des responsables politiques.</p>	<p>Polymers Technologies </p> <p>polymerstechnologies.com Président : Michel RAPEAUD</p> <p>Plasturgie : offrir aux entreprises des opportunités de coopérations technologiques, promouvoir leurs atouts sur le marché, valoriser leurs possibilités de R&D, accéder aux nouveaux marchés, former aux besoins de demain.</p>
<p>Dieppe Méca Énergies </p> <p>dieppe-meca-energies.com Président : Patrice GAULT</p> <p>Sous-traitance industrielle : couvrant un large spectre d'activités industrielles et économiques (BTP, services aux entreprises, électroniques, mécanique, etc), Dieppe Méca Énergies fédère des entreprises performantes et dynamiques et des partenaires visant la promotion des entreprises, la synergie entre les membres et l'accompagnement dans leur développement.</p>	<p>Vialog </p> <p>vialog.fr Président : Alain VERNA</p> <p>Sous-traitance industrielle : apporter aux donneurs d'ordres des compétences multiples et complémentaires dans le cadre de missions complexes de sous-traitance, d'externalisation de production, de logistique de distribution et de mise aux normes.</p>

 <p>Industries / Sous-traitance industrielle (suite)</p>	<p>AISCO </p> <p>cotentin-entreprendre.com/aisco.asp Président : Éric VOISIN</p> <p>Sous-traitance industrielle : étude, développement, réalisation et maintenance d'équipements et de systèmes industriels.</p> <p>Sotraban </p> <p>sotraban.com Président : Gilles LECOMTE</p> <p>Sous-traitance industrielle : promouvoir et valoriser des savoir-faire régionaux en matière de sous-traitance (offre globalisée de 60 industriels, relation donneur d'ordres / sous-traitants, démarche mutualisée dans la recherche de débouchés).</p>
---	---

 <p>Art</p> <p>Villedieu Made </p> <p>www.villedieumade.org Président : Martine SUTRE</p> <p>Promotion des savoir-faire et des produits d'excellence des artisans d'art du Pays de la Baie du Mont-Saint-Michel pour les rendre accessibles au grand public.</p>	<p>Artisans d'Art de Normandie (AADN) </p> <p>artisanat-art.fr Président : Daan KOERS</p> <p>Association pluridisciplinaire regroupant une quinzaine de métiers différents issus d'une tradition et d'un savoir-faire à la française pour promouvoir les métiers d'art, échanger des bonnes pratiques et mutualiser des moyens.</p>
---	---





ENTREPRISES NORMANDES RÉUSSISSEZ VOTRE DÉVELOPPEMENT À L'INTERNATIONAL

- Quel que soit votre stade de développement à l'étranger, **CCI International Normandie** a une réponse à votre besoin.
- Prenez contact dès maintenant avec ses conseillers.
- **CCI International Normandie**, le service à l'international des Chambres de Commerce et d'Industrie de Normandie, met à votre disposition ses savoir-faire et ceux de ses partenaires, pour assurer votre croissance hors des frontières.

 **N°Azur 0 811 710 707**

PRIX D'UN APPEL LOCAL DEPUIS UN POSTE FIXE

www.exportennormandie.com

Contacts



CCI OUEST NORMANDIE

CS 50219
50402 GRANVILLE CEDEX
02.33.91.33.91

CCI CHERBOURG COTENTIN

Hôtel Atlantique - Bd Félix Amiot - BP 839
50108 CHERBOURG-OCTEVILLE CEDEX
02.33.23.32.00

CCI FLERS ARGENTAN

Aéroport Flers-Saint-Paul - CS 80159
61103 FLERS CEDEX
02.33.64.68.00



CCI CAEN NORMANDIE

1 rue René Cassin - Saint Contest
14911 CAEN CEDEX 9
02.31.54.54.54



CCI PORTES DE NORMANDIE

CCI ALENÇON

12 place du Palais
61000 ALENÇON
02.33.82.82.82

CCI EURE

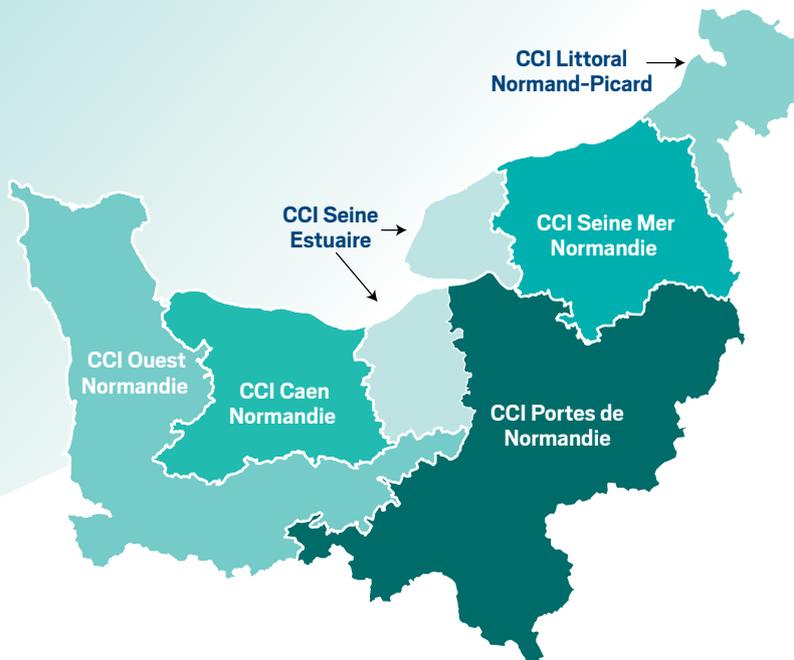
Rue de l'Industrie - CS 80187
27001 ÉVREUX CEDEX
02.77.27.00.27

1 rue René Cassin
Saint Contest
14911 CAEN CEDEX 9
02.31.54.40.40



CCI NORMANDIE

10 Quai de la Bourse
CS 41803
76042 ROUEN CEDEX 1
02.35.88.44.42



20 rue du Chevalier de la Barre
80142 ABBEVILLE CEDEX
0820.80.76.00



CCI DIEPPE

4 bd Général de Gaulle - BP 402
76206 DIEPPE CEDEX
02.32.100.900

CCI ELBEUF

28 rue Henry - BP 410
76504 ELBEUF CEDEX
02.32.100.800

CCI ROUEN

10 Quai de la Bourse
CS 40641
76007 ROUEN CEDEX 1
02.32.100.500



CCI FÉCAMP BOLBEC

8 rue Bailly - BP 126
76403 FÉCAMP CEDEX
0810.00.35.10

CCI LE HAVRE

Esplanade de l'Europe - BP 1410
76067 LE HAVRE CEDEX
02.35.55.26.00

CCI PAYS D'AUGE

11 rue au Char
14100 LISIEUX
02.31.61.55.55

Partenaires

CE DOCUMENT A ÉTÉ RÉALISÉ EN PARTENARIAT AVEC :



PRÉFECTURE DE RÉGION BASSE-NORMANDIE

Rue Daniel Huet
14038 CAEN CEDEX
02.31.30.64.00



PRÉFECTURE DE RÉGION HAUTE-NORMANDIE

7 place de la Madeleine - CS 16036
76036 ROUEN CEDEX
02.32.76.50.00



CHAMBRE RÉGIONALE D'AGRICULTURE DE NORMANDIE

Agropôle Normandie
6 rue des Roquemonts - CS 45346
14053 CAEN CEDEX 4
02.31.47.22.47



RÉGION BASSE-NORMANDIE

Abbaye-aux-Dames - Place Reine Mathilde
CS 50523
14035 CAEN CEDEX 1
02.31.06.98.98



RÉGION HAUTE-NORMANDIE

5 rue Robert Schuman
CS 21129
76174 ROUEN CEDEX
02.35.52.56.00



COMITÉ RÉGIONAL DE TOURISME DE NORMANDIE

14 rue Charles Corbeau
27000 Évreux
02.32.33.79.00

CCI NORMANDIE

PÔLE ÉTUDES ET AMÉNAGEMENT TERRITORIAL

02 35 88 38 11

Directeur de la publication : Jean Pierre DÉSORMEAUX

Directeur de rédaction : Pierre GRANIER

Secrétaire de rédaction : Hélène GRANDCLAUDON

Rédaction : Édith CATELAIN, Marion DOUARIN, Hélène GRANDCLAUDON, Marie-Gabrielle CLÉMENT (CRT Normandie), Michel LAFONT (Chambre régionale d'agriculture de Normandie)

Cartographie, conception graphique et mise en page : Jérôme RIGAUDIÈRE

Dépôt légal : à date de parution - ISSN : 2101-5708 - Imprimerie : ETC INN

Credits photos : couverture : Fotolia © JPV Photo - Page 4 : rouen colompage © CRT Normandie, Fotolia © Jeffrey Collingwood, Fotolia © diego cervo - Page 6 : Fotolia © lidian neeleman - Page 14 : Honfleur bassin de nuit © Maurice Wagner CRT Normandie - Page 15 : Jardin Giverny © S.Rigoulet CRT Normandie - Page 16 : Fotolia © Henrick V. - Page 17 : Fotolia © Henry.Olszewski - Page 18 : Fotolia © tadamee - Page 23 : Fotolia © Nikola Bilic - Page 41 : © Fotolia - Page 43 : © Fotolia - Page 44 Fotolia : © diego cervo - Page 48 : Fotolia © Franck Thomasse

Un référent unique pour les investissements

La première étape du redémarrage de l'économie est la reprise de l'investissement des entreprises, afin de mieux prendre part à la compétition sur les marchés porteurs. L'efficacité administrative constitue un élément clé de cette compétitivité.

Arnaud Montebourg, Ministre de l'économie, du redressement productif et du numérique a installé dans chaque région, un référent unique à l'investissement (RUI) pour accompagner les décisions d'investissements. L'objectif est d'accélérer les projets d'investissement, de favoriser les relocalisations industrielles et d'attirer les investisseurs étrangers.

Son rôle est d'évaluer les attentes de l'investisseur, d'élaborer l'offre d'accompagnement possible des pouvoirs publics, de suivre l'ingénierie du projet et de faciliter la réalisation des démarches liées aux investissements.

Placé auprès du préfet de région, en lien avec les préfets de département et bénéficiant de l'appui des services de la Direccte, en contact avec l'ensemble des administrations nationales et locales de l'Etat, les collectivités et les agences de développement, le référent accompagne l'entreprise dans ses démarches, quelles que soient les problématiques rencontrées.



Les entreprises désireuses de bénéficier de cet accompagnement, peuvent dès à présent prendre contact, en toute confidentialité, avec :

En Basse-Normandie :
Bernard QUIRIN
02 31 30 65 35
bernard.quirin@direccte.gouv.fr





70^e anniversaire du Débarquement et de la Bataille de Normandie

DE MARS
À AOÛT
2014



Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie

DU 23 AOÛT
AU 7 SEPTEMBRE
2014



Championnat du Monde de Kayak-Polo

DU 22 AU
28 SEPTEMBRE
2014



Le Mont Saint-Michel redevient une île

2014 - 2015



2014

LA NORMANDIE
ACCUEILLE LE MONDE



www.2014lanormandieaccueillelemonde.fr

Retrouvez ce document



www.sie-hn.com



www.normandie.cci.fr